

La Sociedad de la Información en España

16 de diciembre de 2009



La Sociedad de la Información
es ya una realidad
en España

planavanza2,,,

• Indicadores de la Sociedad de la Información

- ✓ Banda Ancha
- ✓ Penetración de PC, Internet y Telefonía Móvil
- ✓ Seguridad y Confianza en Internet
- ✓ Protección de los Derechos de los Usuarios
- ✓ DNI Electrónico (DNLe)
- ✓ Innovación y Facturación del Hipersector TIC
- ✓ Educación en Red, Sanidad en Red e Inclusión
- ✓ Regulación
- ✓ Comercio Electrónico

• Actuaciones Plan Avanza

- ✓ Resultados
- ✓ Marco Regulatorio
- ✓ Destacados

Indicadores de la Sociedad de la Información

Características de los indicadores utilizados

- **Naturaleza cuantitativa:**
 - ✓ Los indicadores utilizan fuentes estadísticas reconocidas.
- **Carácter oficial y robustez metodológica:**
 - ✓ Permite la coherencia en comparativas internacionales.
- **Actualización de datos:**
 - ✓ Los valores utilizados son los más recientes disponibles (2008 en la mayoría de los casos)
- El esfuerzo presupuestario del **Plan Avanza** (más de 6.500 € entre 2005-2009) está **reflejado** en los datos ofrecidos.
- **La comparativa internacional** es posible ya que la metodología no ha cambiado en casi ninguno de los indicadores presentados estos años.

Fuente:

El Plan Avanza es un hito histórico en el desarrollo de la Sociedad de la Información

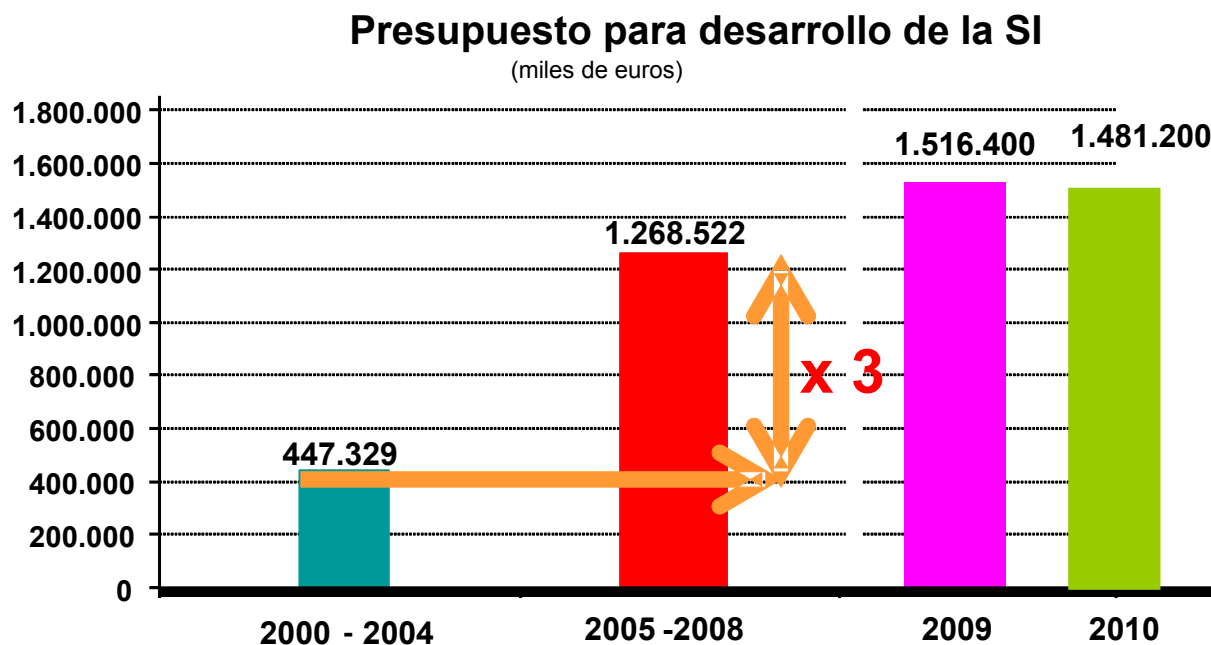


- Plan a 5 años (2006-2010), prorrogado a 2012.



Fondos Movilizados 2005-2009

- ➔ El presupuesto del **Plan Avanza 2005-2009** es cercano a los **6.600 MM €**.
- ➔ Los **fondos adicionales movilizados** superan los **4.000 MM €**.
- ➔ **Política de Esfuerzo Compartido**: acuerdos y cofinanciación con todos los agentes, tanto públicos como privados.



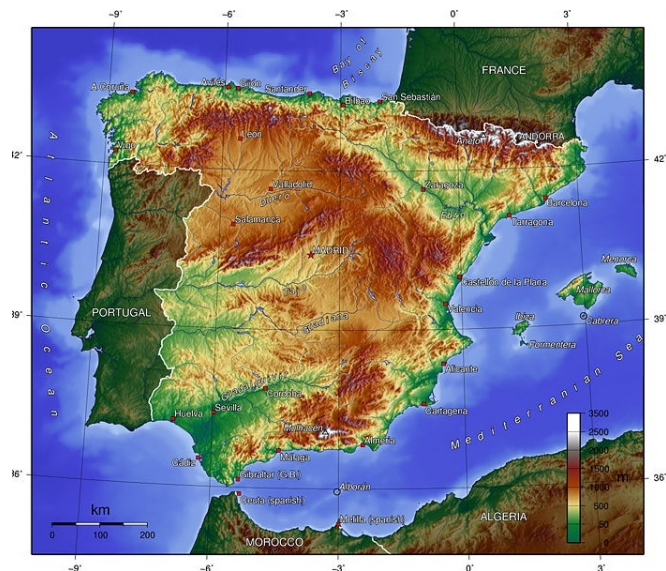
Fuente: SETSI

Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **Conectividad e Infraestructura Tecnológica**

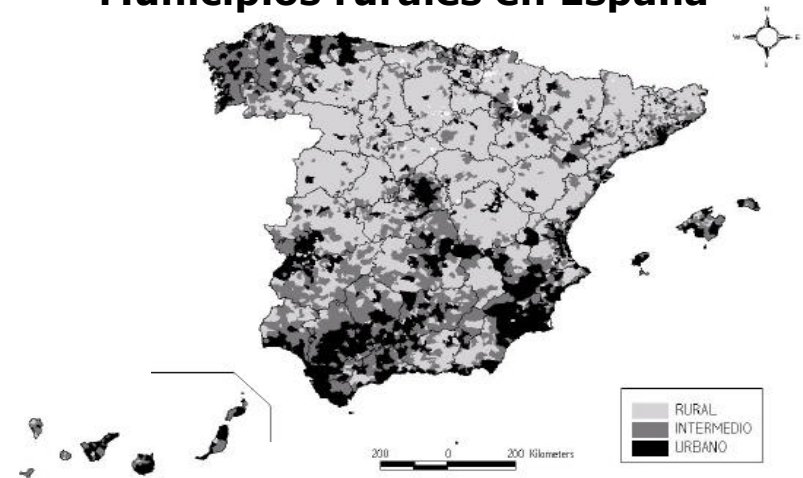
Dificultades

- **Uno de los países más montañosos de Europa:**

- **Casi el 50% del territorio es montañoso** (altitud media de 660 metros)



Municipios rurales en España



municipios rurales: los de menos de 2.000 habitantes (INE)

Número de municipios por habitantes		
	Nº municipios	% / total
Municipios < 101 habitantes	996	12 %
Municipios Rurales (< 2.000)	5.820	72 %
Intermedios (2.000 a 10.000)	1.570	19 %
Urbanos (> 10.000)	721	9 %
Total	8.111	100 %

Datos a 2005	% Población Rural	Densidad de Población
España	23,3%	86
Holanda	19,8%	400
República de Corea	19,2%	483
Suecia	15,7%	20
Reino Unido	10,3%	245

Fuente: Naciones Unidas. 2007

El coste del despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones para cubrir la mayoría de la población es de los más elevados de Europa ⇒ Planes de apoyo Avanza

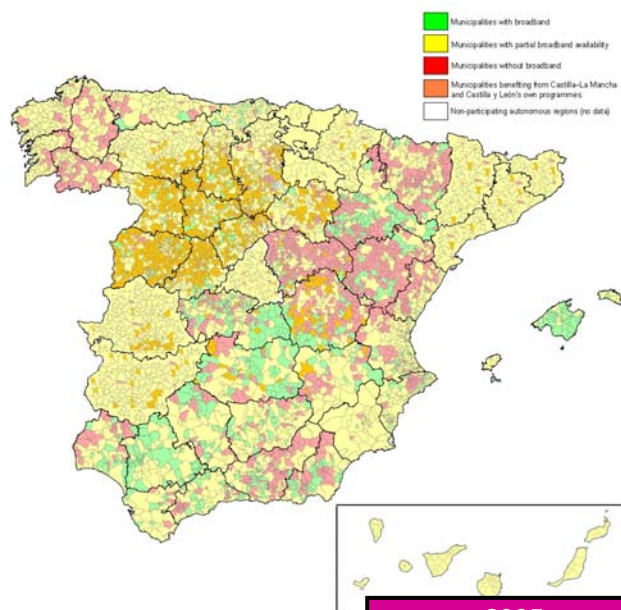
Desarrollo de la Sociedad de la Información en España:

Plan de Extensión de la Banda Ancha (PEBA)



- En España: 8.110 municipios: **5.820 < 2.000 habs.**; **996 < 100 habs.**; además, **difícil orografía.**
- PEBA: B.A. al **100% población** en **núcleos de población** (>5 casas) sin cobertura o con cobertura insuficiente.
- **Objetivo** $\Rightarrow$ Población: **8.356.552 personas** $\Rightarrow$ **5.706 municipios** $\Rightarrow$ **58.444 núcleos de población**

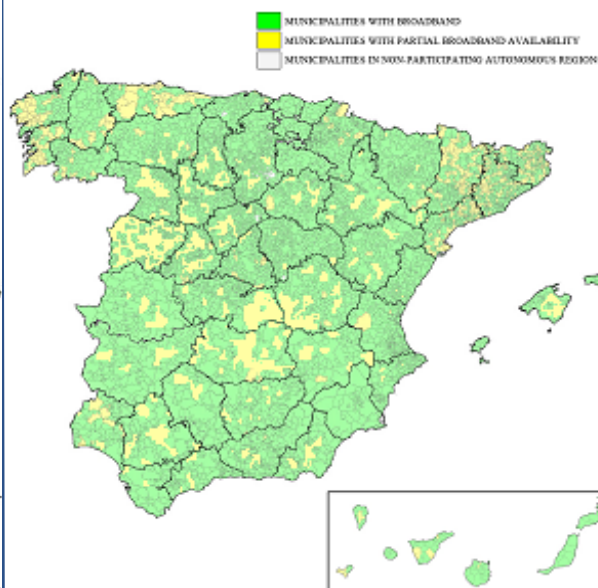
2004: Cobertura poblacional BA en España $\Rightarrow$ **80%**



2005;
Comienzo del
programa

Diciembre 2007: Cobertura poblacional BA en España en $\Rightarrow$ **96%**

- 6.457.060 ciudadanos beneficiados.
- en 3.769 municipios.
- 49.107 núcleos de población.



Septiembre 2008:
Comienza la Fase III: Fibra
a los municipios.

Diciembre 2008: Cobertura poblacional BA en España : **99%**

(100% de los residentes en núcleos de población objetivo del PEBA)



Diciembre 2008:
Fin Fase II

- ✓ Adjudicación de espectro (10 MHz) a los operadores a cambio de mejoras de cobertura
- ✓ **Inversiones privadas** comprometidas: **833,8 millones de euros**
- ✓ **Plazo:** Noviembre 2005 – Diciembre 2008
- ✓ **Cobertura actual: 99% de la población,** una de las mayores de Europa

✓ **Áreas de actuación:**

➤ **Zonas Rurales:**

Ciudadanos beneficiados

+ 1.500.000

Poblaciones beneficiadas

5.335

> 50 habitantes

➤ **Grandes Vías de Comunicación**

➤ **Zonas de Interés Estratégico**

(plantas nucleares, centrales petroquímicas)

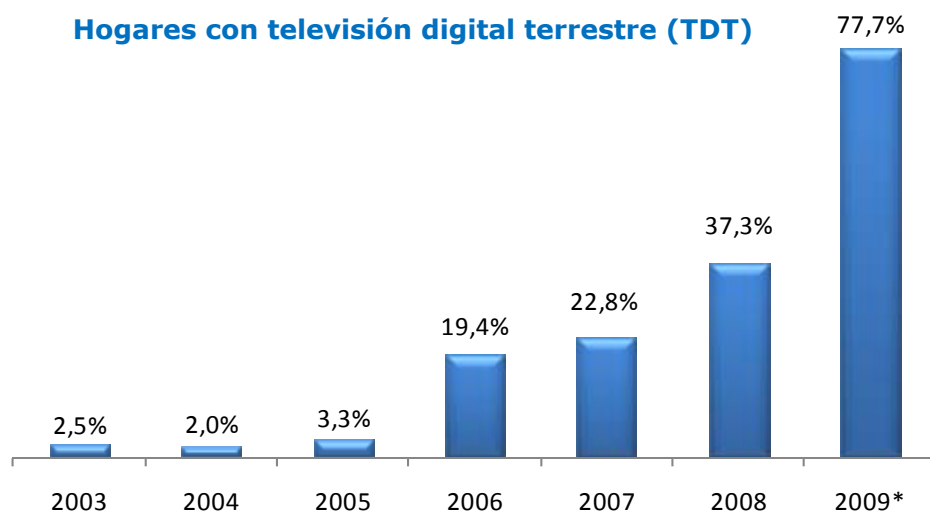
- La cobertura de telefonía móvil de 3ª generación UMTS avanza de manera satisfactoria.
- En los últimos ejercicios, los operadores móviles y el MITyC han realizado un importante esfuerzo inversor destinado al despliegue de redes móviles de tecnología 3G:
 - ✓ **24.873 estaciones base UMTS/3G activas en el año 2008**, el 32,9% del total de estaciones desplegadas en el territorio nacional.
 - ✓ La **cobertura de las redes 3G alcanza al 90,3% de la población**, según el informe anual 2008 de la CMT.
- **El volumen de tráfico de datos alcanzó los 14,8 Terabytes en 2008**, lo cual supuso un **crecimiento del 215,7%** con respecto al tráfico contabilizado en el año 2007, fundamentalmente debido a los servicios de **Internet móvil**.

Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **Plan de Transición a la TDT**

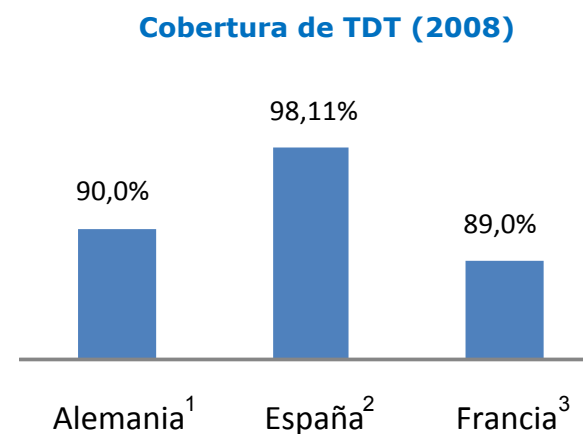


- ✓ **Más de 30 canales gratuitos** entre los 3 ámbitos: estatal, autonómico y local.
- ✓ **Apagón analógico adelantado dos años**, hasta abril de 2010.
- ✓ Regulación para **adaptar edificios** a la **TDT**.
- ✓ Más del **96,3% de los equipos que se venden** son ya televisores con TDT integrada.

Cobertura poblacional de los canales nacionales: (SETSI, noviembre 2009)	98,11%
Hogares antenizados: (SETSI, septiembre 2009)	>93%
Hogares conectados directamente a la TDT: (SETSI, septiembre 2009)	77,7%
Cuota de pantalla TDT: (SETSI, noviembre 2009)	51,3%
Hogares conectados a la canales digitales (incluyendo cable, satélite y ADSL) (SETSI, noviembre 2009)	85,4%



Fuente: (INE) Instituto Nacional de Estadística. (*) SETSI, Septiembre 2009



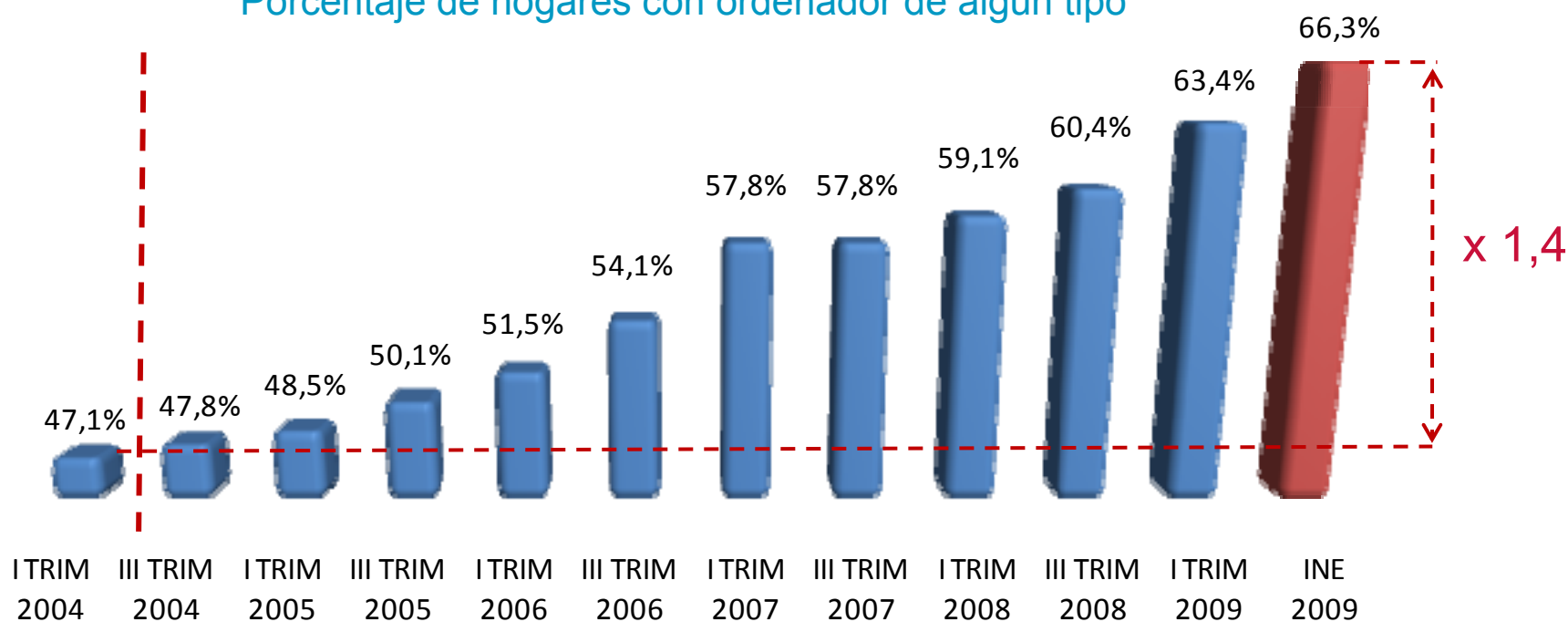
1: Alemania: Nov. 2008 - fuente: T-System, 2: España: noviembre 09 - fuente: SETSI, 3: Francia: Ene 2009 - fuente: TNT Groupement.

Un indicador convencional...

Penetración de ordenadores en los hogares

- ✓ **El 66,3% de los hogares dispone de ordenador** (sobremesa, portátil o ambos), con un crecimiento medio interanual de 3,8 puntos porcentuales.

Porcentaje de hogares con ordenador de algún tipo

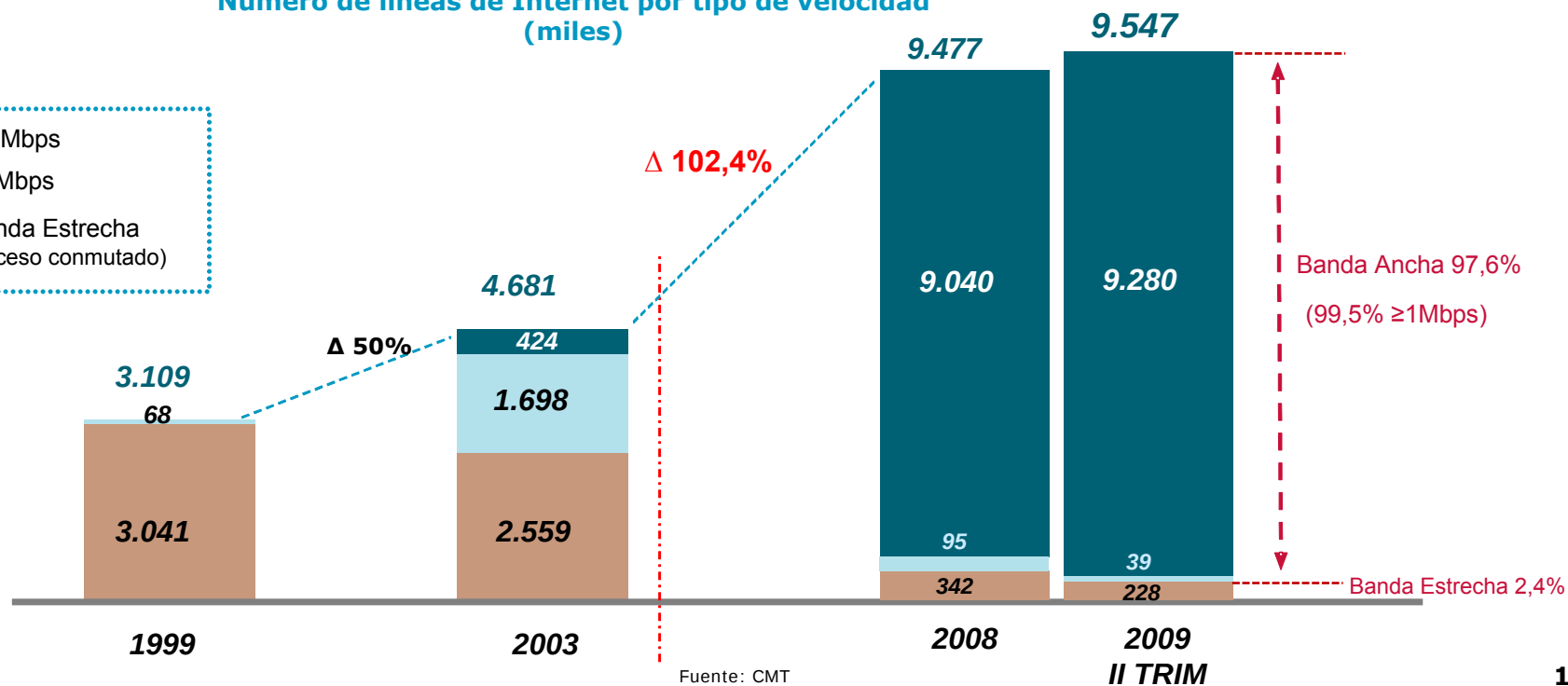
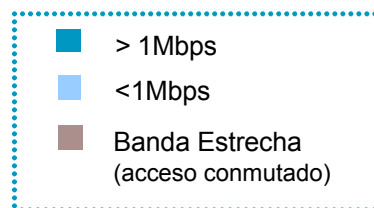


Fuente: ONTSI e INE

Desarrollo de Sociedad de la Información en España: **Despliegue de la Banda Ancha**

- La banda estrecha ha desaparecido, prácticamente, de las conexiones a la Red en España.
 - ✓ En 2003, la mitad de las conexiones a Internet eran de banda estrecha.
 - ✓ En la actualidad, **un 97,6% de los accesos a Internet son ya de Banda Ancha**.
 - ✓ El 99,5% es mayor o igual a 1 Mbps.
- En 2008, **más de la mitad de las líneas de banda ancha contratadas tienen velocidades nominales iguales o superiores a los 4 Mbps**.
- Disponibles ofertas comerciales **de 50-100 Mbps**

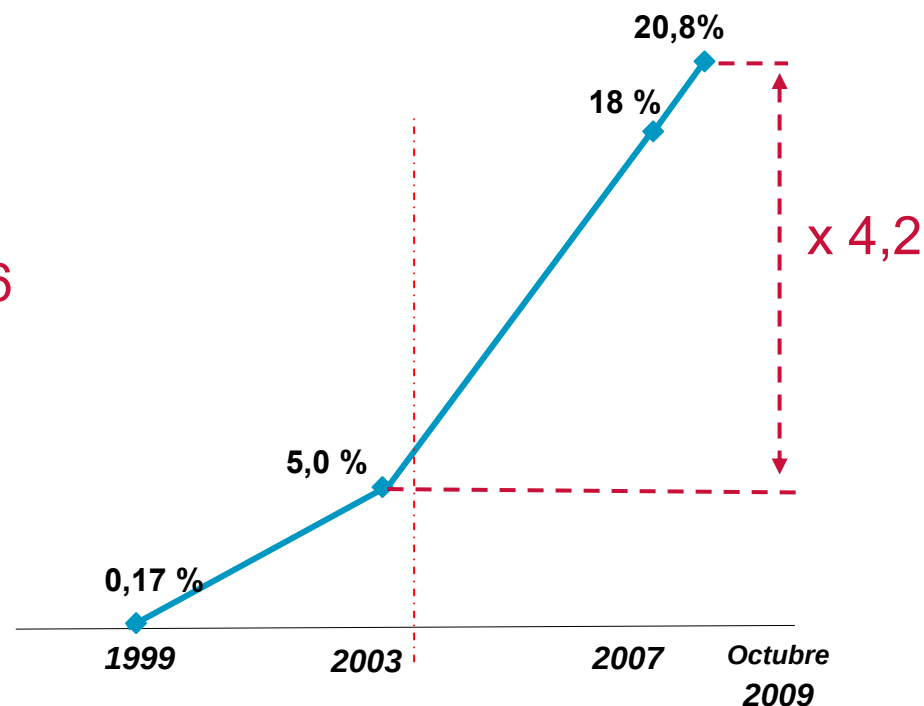
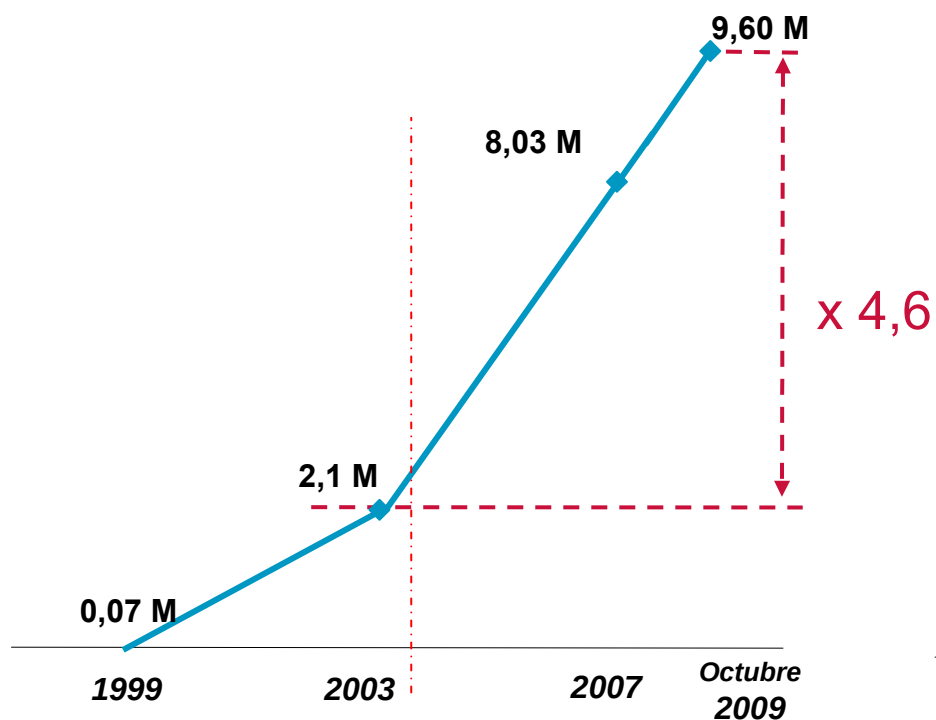
Número de líneas de Internet por tipo de velocidad (miles)



Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **Despliegue de la Banda Ancha**

➤ Las **líneas de banda ancha** han pasado de 2,1 MM en 2003 a **9,6 MM** en septiembre de 2009 (4,6 veces más).

➤ La **penetración** de la banda ancha (líneas/100 hab.) ha llegado al 20,8% en septiembre de 2009. Se ha **multiplicado por 4,2**.



Fuente: CMT

Según el portal de banda ancha de la OCDE (junio, 2008), **España es el 9º país mundial** en número de **abonados a la Banda Ancha**.

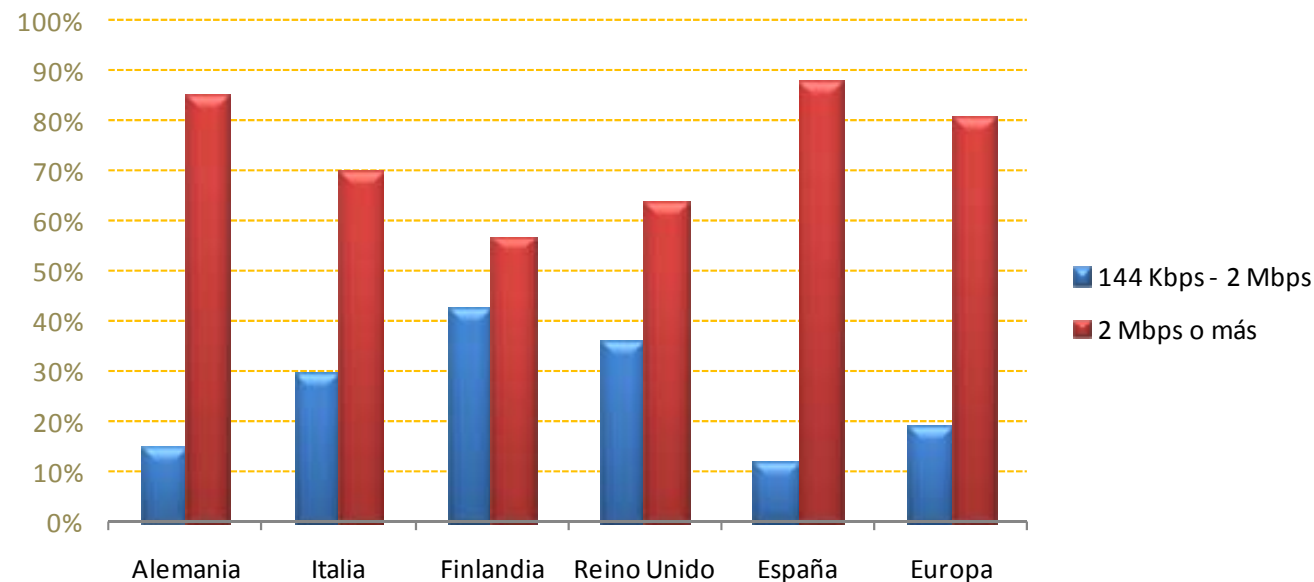
Nota: Desde 2002 la población española ha aumentado en 4 millones de habitantes, con un crecimiento medio anual del 2%. España es el país que más creció en población en términos relativos en 2006 de toda la UE27 (España: 1,64% Vs. UE27: 0,40%).

Suponiendo que la población en España hubiera crecido igual que la media de la UE 27 (CAGR 2002-2007=0,55) la penetración de Banda Ancha a final de diciembre de 2007 se situaría en el 19,3%

Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **Velocidad de la Banda Ancha**

- En julio de 2009, **el 88% de las líneas de banda ancha son de 2Mbps o más**, muy por encima la media de la UE 27, que se sitúa en el 81%.
- Respecto a las líneas de velocidad menor de **2 Mbps, tan sólo el 12,2%** presentan esta velocidad en **España**, cuando la media de la **UE** es del **19,1%**.
- Además, las **líneas con velocidades iguales o superiores a 10 Mbps** superan a las líneas de menor velocidad en España, con más de un **13%** del total (casi el doble que en Reino Unido o Italia).

**Distribución de líneas de banda ancha fija por tramos de velocidad
(A 1 de julio 2009)**

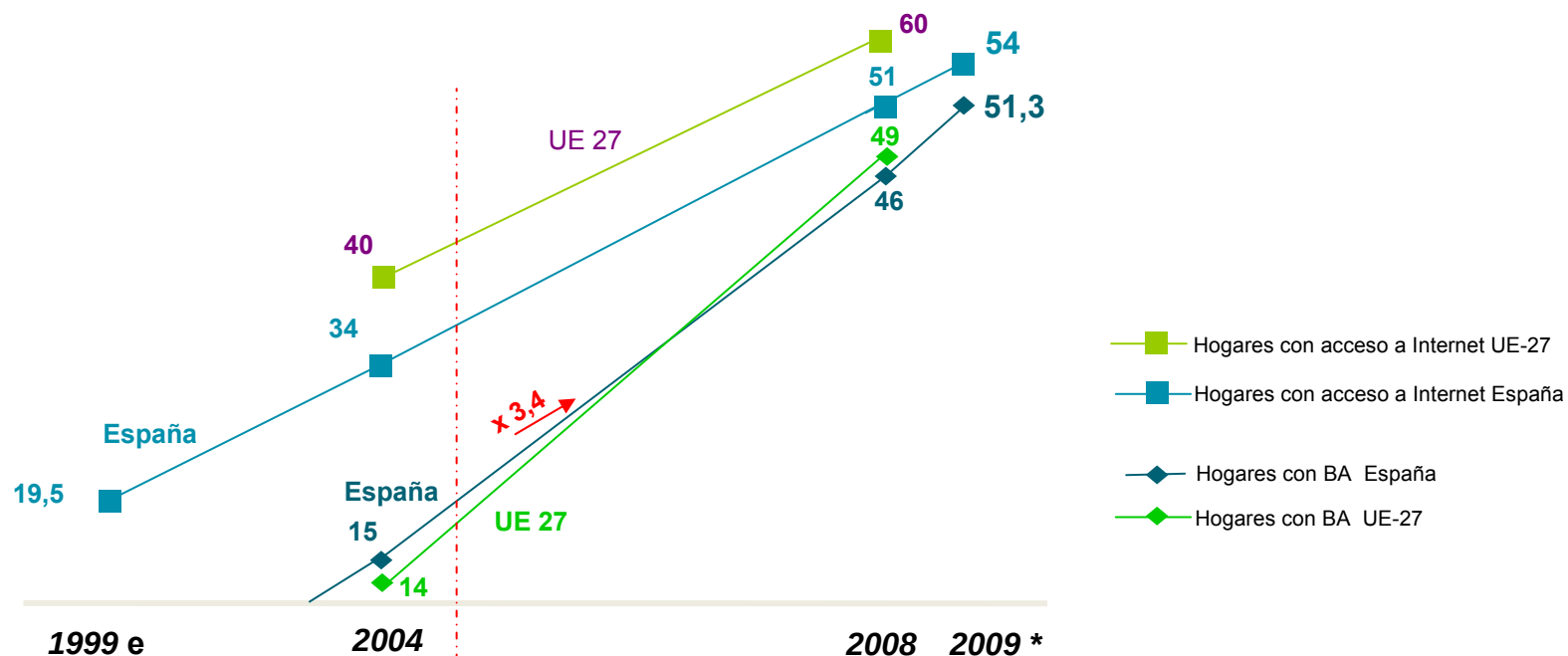


Fuente: Comisión Europea

Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **Banda Ancha en los Hogares**

- ✓ El **54% de los hogares** ya está conectado a Internet. Más de **600.000 incorporados en los últimos 12 meses**.
- ✓ Las **conexiones** mediante **Banda Ancha** se sitúan en el **51,3%, superando la media de la UE en 2008** y multiplicando por 3,4 los valores de 2004.

% hogares con acceso a Internet y BA

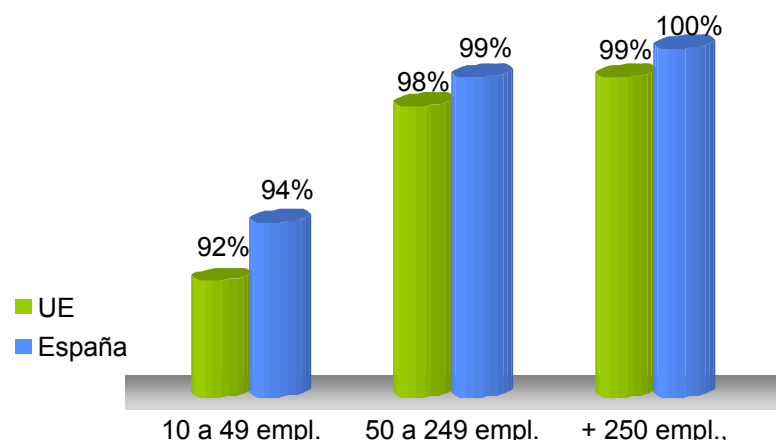


Fuente: Eurostat, SETSI e INE (*)

Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **Banda Ancha en las Empresas**

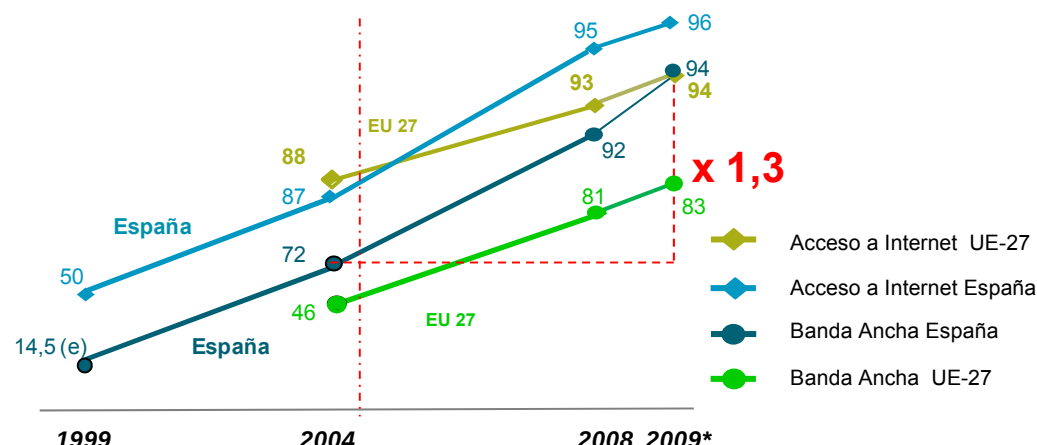
- ✓ Las empresas conectadas a Internet por Banda Ancha crecieron del 72%, en 2003, al **94%, en 2008 (x1,3)**, situándose **muy por encima de la media europea** (83%)

Empresas con conexión a Internet



Fuente: Eurostat 2008.

% de empresas con conexión de Banda Ancha



Fuente: Informe SI en España 2001, Telefónica y Eurostat. (*) INE

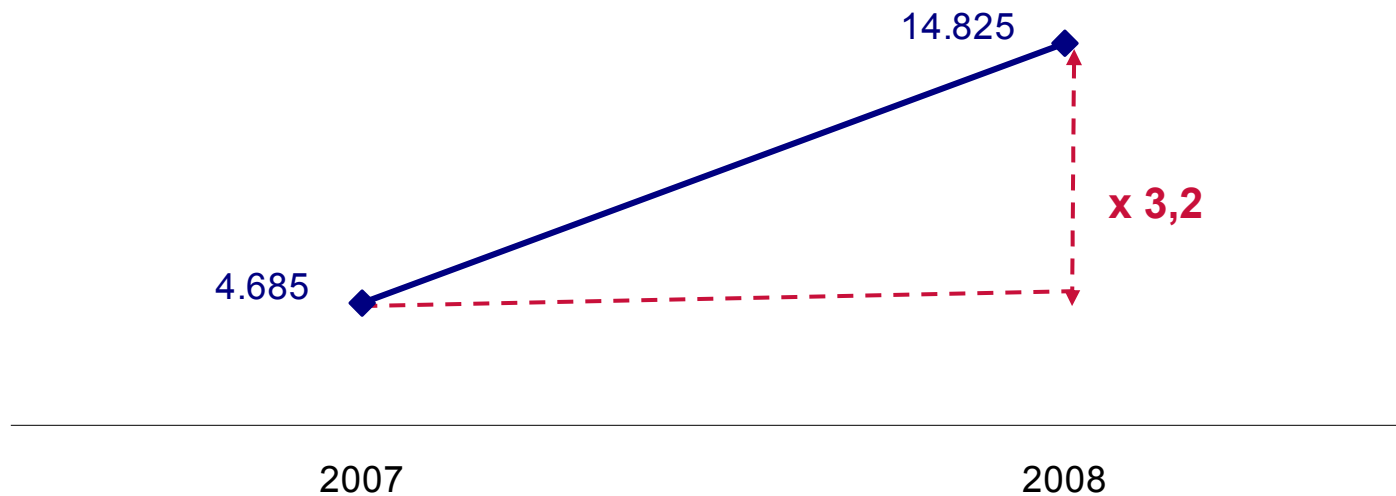
- **Comercio Electrónico:** el **porcentaje de empresas** que realiza compras por Internet ha crecido **del 3% en 2004 al 20,3% en 2008**. Se ha reducido la brecha con EU-25 en 15 puntos porcentuales.
- **Más de dos tercios de las PYMEs españolas (69,8%)*** consideran la **inversión TIC como beneficiosa**.
- Las microempresas de 2 o menos empleados han experimentado la mayor evolución 2006-2007:
 - ✓ El porcentaje de ordenadores interconectados ha crecido 10,2 pp (de 57,5% a 67,7%).
 - ✓ El porcentaje empresas con acceso a Internet ha crecido 9,1 pp (de 76,6% a 85,7%).
- España es el **octavo** país con mayor **número de puestos de trabajo relacionados con las TIC creados con inversión extranjera en 2008**. En 2007 ocupaba el puesto 22 de este mismo ranking.

* Fuente: Las TIC en la empresa española. Everis.

Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **Banda Ancha Móvil**

- ✓ El tráfico de datos a través de la red de **banda ancha móvil** UMTS y de la red GSM/GPRS ha experimentado una variación del **216%** entre los años 2007 y 2008

Tráfico de Internet por móvil (GPRS + UMTS) (Terabytes)

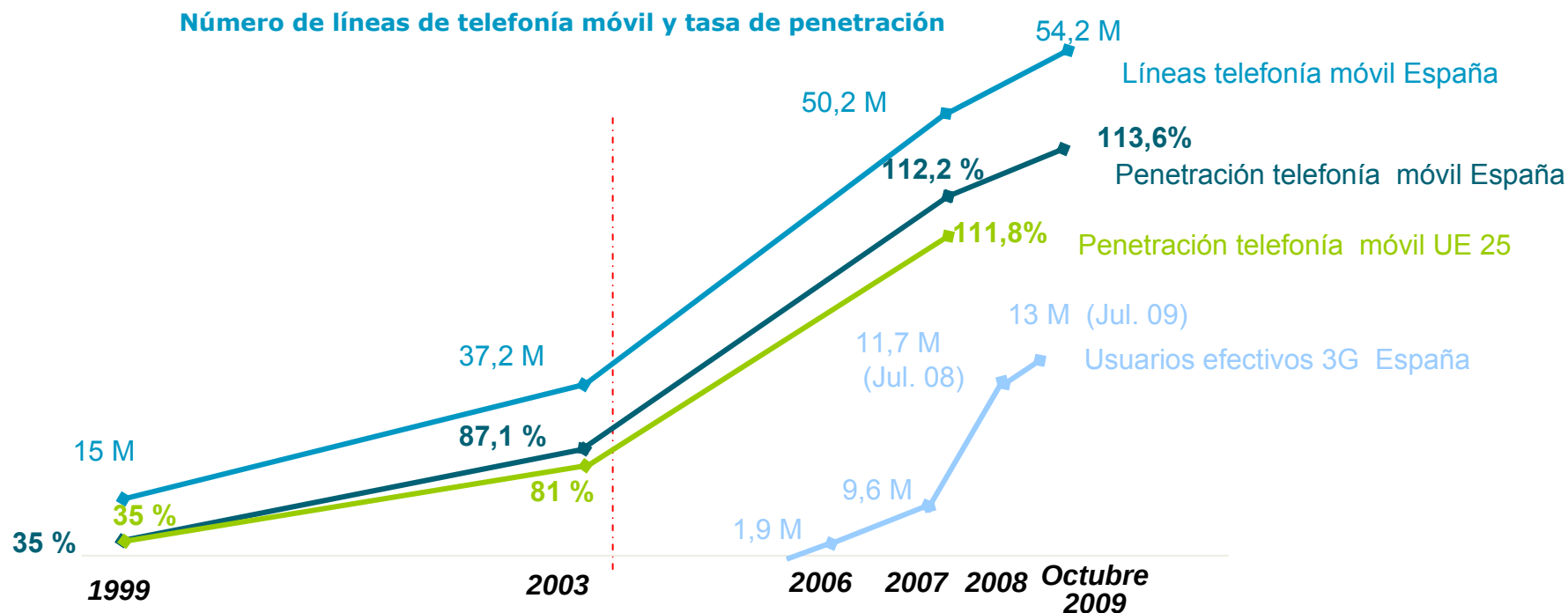


Fuente: CMT

Nota: El tráfico de datos incluye acceso y navegación por Internet, descarga de tonos y/o melodías y otros servicios de tráfico de datos)

Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **Penetración de Telefonía Móvil**

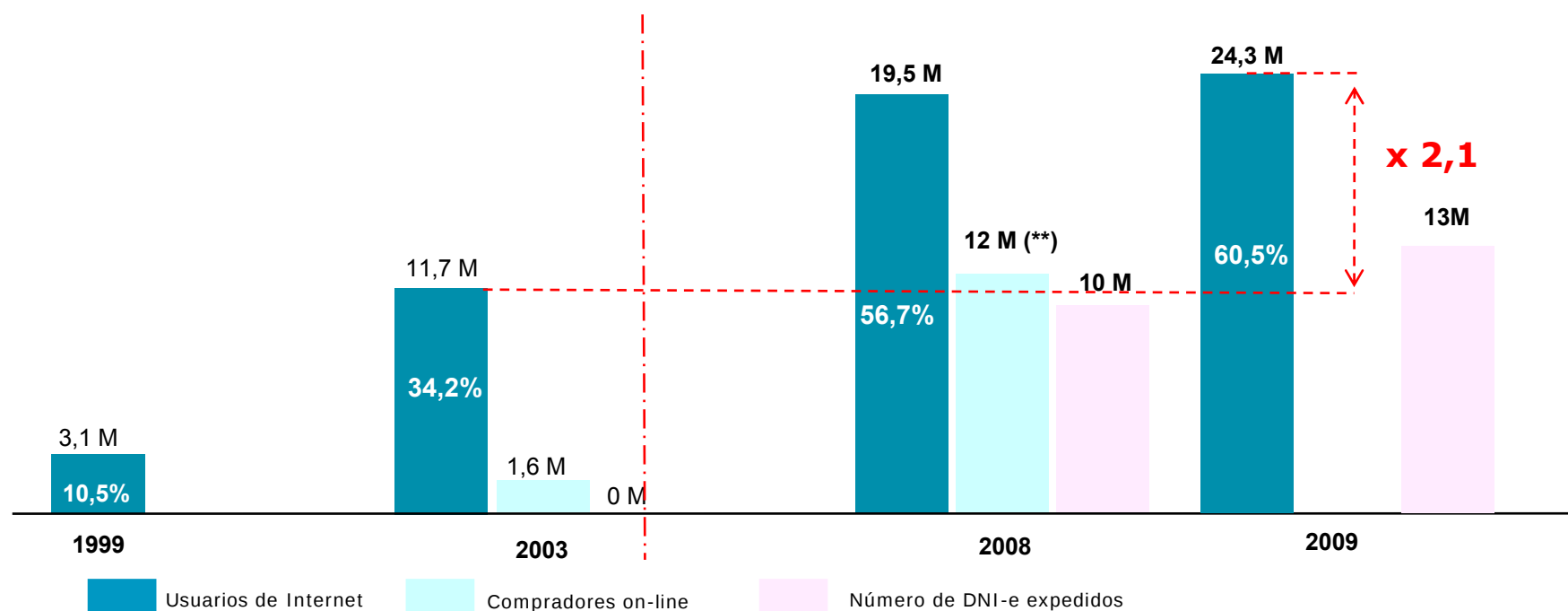
- ✓ **Las líneas de telefonía móvil** han pasado de 37,2 MM en 2003 a **54,2 millones en octubre de 2009**, incrementándose su penetración en más de 26 pp (de 87,1% a 113,6%), por encima de las penetraciones de EU-25.
- ✓ **Hace 3 años comenzaron a comercializarse terminales UMTS. Actualmente hay 17,3 millones de líneas de banda ancha móvil** (fuente: CE). **Un cuarto operador** ha entrado en este mercado.
- ✓ **El uso de Internet en el móvil se ha multiplicado por 10** en tres años.
- ✓ Actualmente hay **13 millones de usuarios activos de Banda Ancha Móvil (dato CE julio 2009)**.



Fuente: Elaboración propia a partir de CMT, Eurostat y CE.

Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **Penetración de Internet**

- ✓ En 2009, el 60,5% de los españoles son usuarios de Internet.
- ✓ Desde 2003 se ha duplicado el número de usuarios de Internet, hasta alcanzar los 24,3 millones de usuarios actualmente (*).



Fuente: INE y Red.es

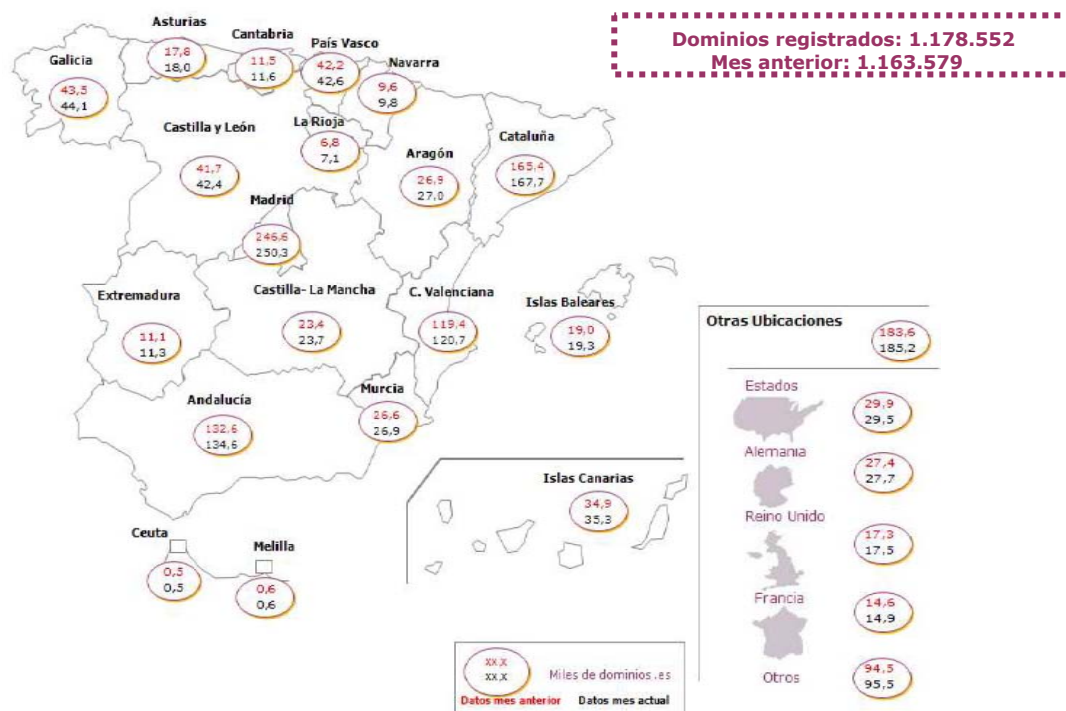
(*) Incluyendo los menores de 15 años, que no siempre son considerados en las estadísticas.

(**) Estimación ONTSI a partir de datos INE de primer semestre 2008.

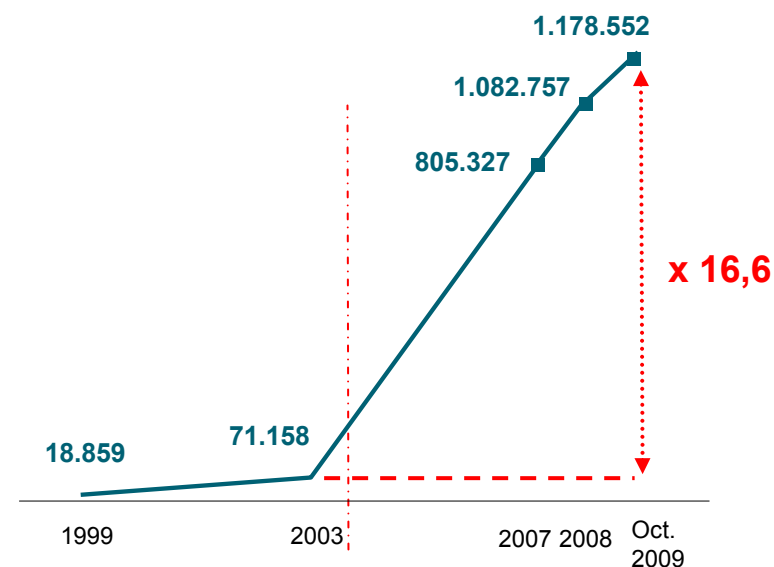
Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **Dominios “.es”**

- ✓ **Se ha superado con creces el millón de dominios .es.**
- ✓ El **Plan del gobierno “Dominios.es”** ha supuesto un crecimiento de unos 1.092.000 dominios, **1.258** puntos porcentuales más que en el periodo 1999-2003.

Mapa de dominios .es registrados. Octubre 2009



Evolución del número de dominios .es

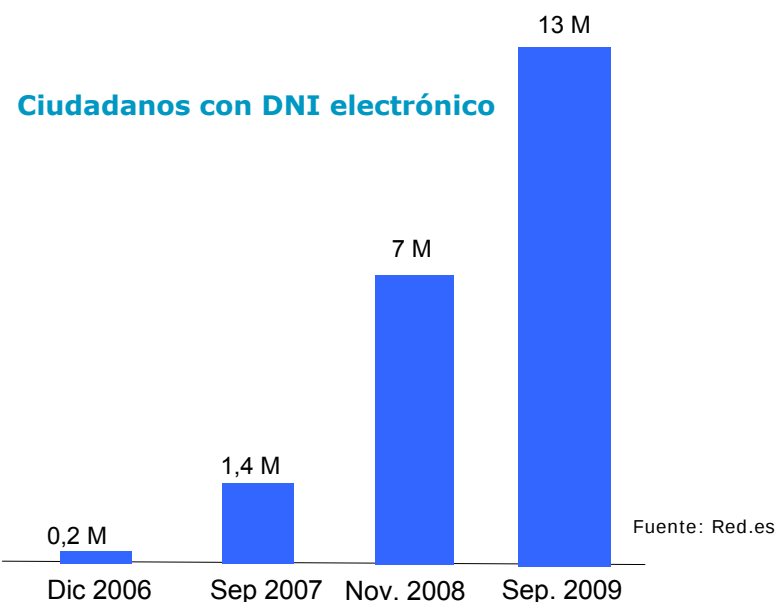


Fuente: Red.es

Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **DNI electrónico**

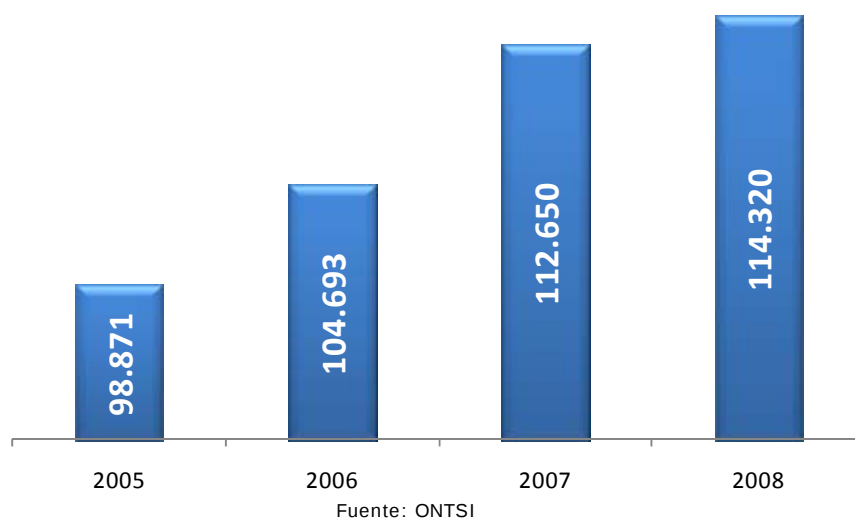
- ✓ **Más de 13 millones de españoles** disponen ya del **DNI electrónico** (más del 27,5% de la población española).
 - ✓ Inicio del proyecto en marzo 2006.
 - ✓ Comienzo de ejecución en junio de 2007.
- ✓ **En el 100% de las provincias** y la totalidad las **comisarías** cuentan con la dotación y el equipamiento necesario para expedir el DNLe.
- ✓ España se ha convertido en **líder mundial en ciudadanos que poseen la firma electrónica, con más de 15 millones.**
- ✓ **Más de 2.500 servicios públicos** (nacional, regional, local) disponibles:
 - ✓ Declaración de la renta y pagos, registros civiles, historias de trabajo...

- ✓ **6,9 millones de ciudadanos** han realizado su declaración de la renta a través de Internet en **2009**, el **22,9% más que en 2008**, que representan el 35% sobre el total de declaraciones.
- ✓ **Más de 4,2 millones de ciudadanos** usan el **certificado digital** para hacer gestiones con la Administración Pública (menos pago de tasas).
- ✓ **49% de las empresas** usan **Firma Digital**

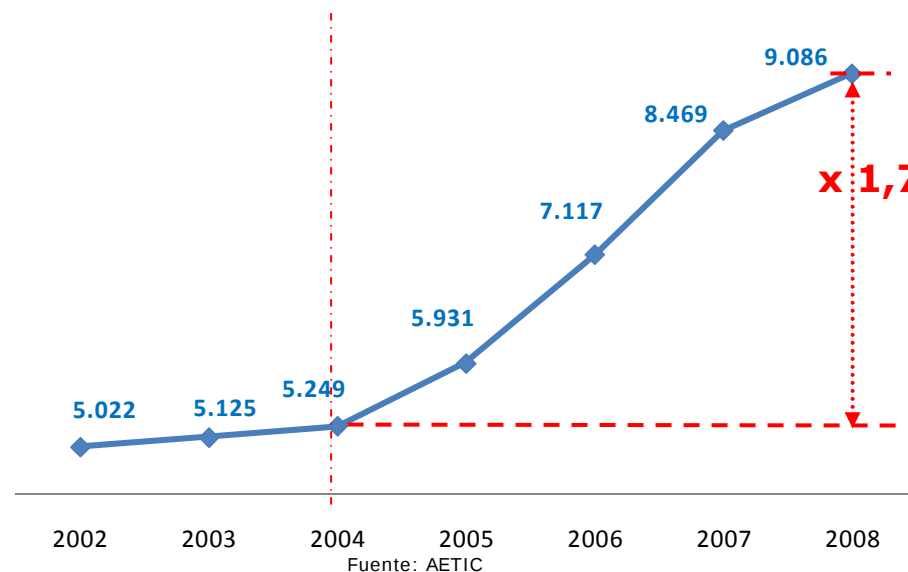


- ✓ La inversión en innovación del sector TIC (I+D+i)* casi se ha duplicado (x 1.7) en el periodo 2004-2008.
- ✓ El incremento desde el año 2004 hasta el 2008 ha sido del **73%**, frente al 4,5% del período comprendido entre 2002-2004.
- ✓ El mercado del sector TIC** en España han aumentado un **15,6%** hasta **114.320 millones** en los últimos 3 años.

**Mercado del sector TIC
(millones de €)**



**Inversión e innovación* en el macrosector TIC
(millones de €)**



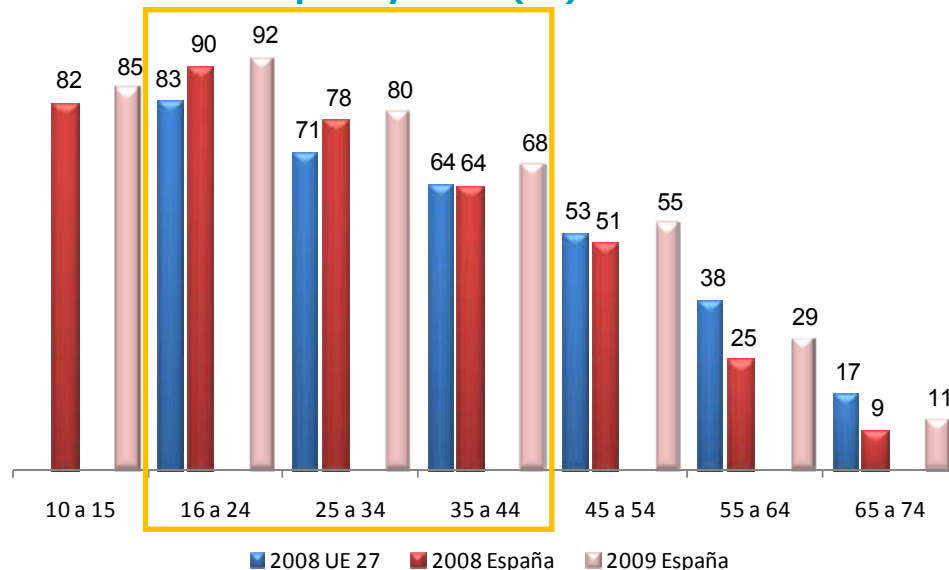
- * La Inversión en innovación en el macrosector TIC incluye: I+D interna, I+D externa, adquisición de maquinaria, diseño y otros preparativos, formación y comercialización (conforme a la definición del INE). El macrosector TIC se compone de: componentes electrónicos, electrónica de consumo, electrónica profesional, telecomunicaciones (industria, operadores, proveedores de servicios de telecomunicaciones), tecnologías de la información y otros (contenidos discográficos, contenidos audiovisuales, contenidos videográficos, contenidos editoriales, comercio electrónico (pagos), electrónica de automóvil).
- ** El sector TIC incluye TI, telecomunicaciones, contenidos y servicios audiovisuales y otras empresas del sector.

Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **Población y edad**

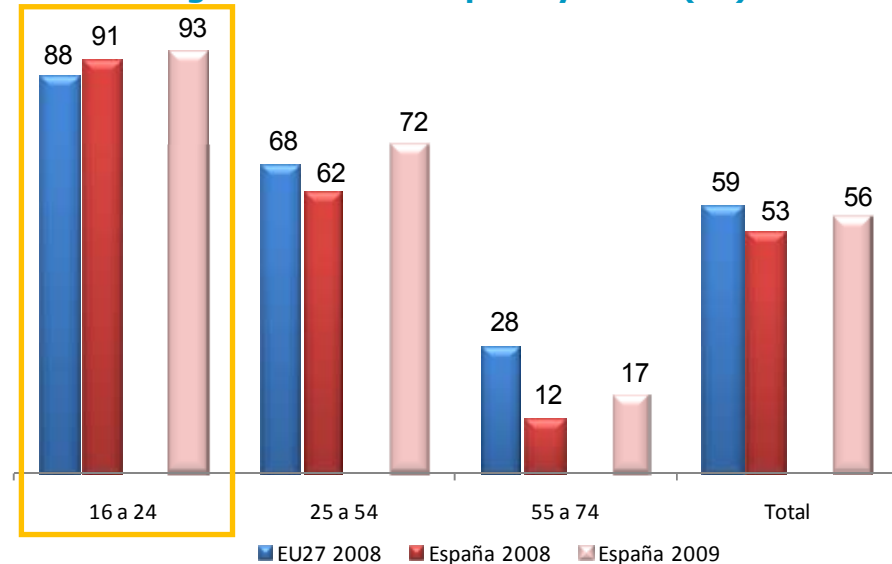
La dinámica de crecimiento poblacional es diferente respecto al resto de países europeos:

- ✓ **La población en España ha crecido en 2008** un 1,82%, casi cuadruplicando la media de la UE-27 (0,48%).
- ✓ **El número de hogares en España ha crecido** en el periodo 2002-2006 un 3% medio anual, triplicando la media de la Unión Europea (0,95%).
- ✓ **El uso de Internet en España supera al de la UE 25 en el rango de los 16 - 34 años**, y es menor a partir del rango de edad de los 55 años.
- ✓ **Las mujeres españolas** acceden a Internet en un porcentaje **muy cercano a la media europea, superándola** en los rangos de edad **más jóvenes**.

Penetración de Internet por rango de edad en España y EU27 (%)



Penetración de Internet entre mujeres por rango de edad en España y EU27 (%)



Fuente: ONTSI a partir de INE y Eurostat

Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **Educación en Red**

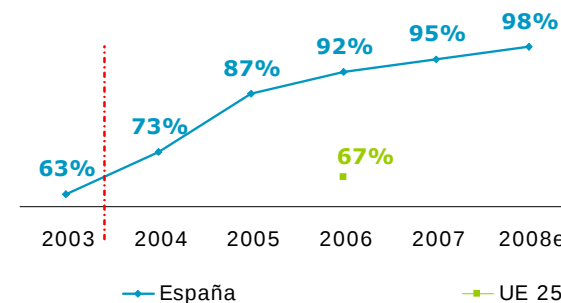
Campus en red:

- ✓ El 100% de las universidades públicas (50) dispone de WIFI, gracias al programa Campus en Red (6 universidades han contado con su propio programa análogo).

Programa Internet en el Aula:

- ✓ En 2007, el **99,3 % de las escuelas han tenido equipamiento TIC y conexión a Internet**. El **95%** de éstos tenían ya conexión a **Banda Ancha**. En 2006, el **92%** de las escuelas españolas tenían BA, en comparación con el **67%** de la UE.
- ✓ Hasta hoy, el programa Internet en el Aula ha actuado en más de 20.000 centros educativos públicos y concertados, mediante infraestructuras y contenidos digitales.
 - Se han **beneficiado 6 millones de alumnos y 500.000 docentes**.
 - **Plataforma Agrega:**
 - ⇒ Una plataforma de comunicación para profesores, alumnos y familias.
 - ⇒ El **90% de los profesores** han tenido **formación TIC**.
 - ⇒ El **60% de los profesores** preparan **temas de estudio** y **materiales on-line**.

% de centros educativos con acceso de Banda ancha



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del MEPSYD y Comisión Europea e: estimado

**Presupuesto Ejecutado: 157,7 M €
(89,8% del total)**

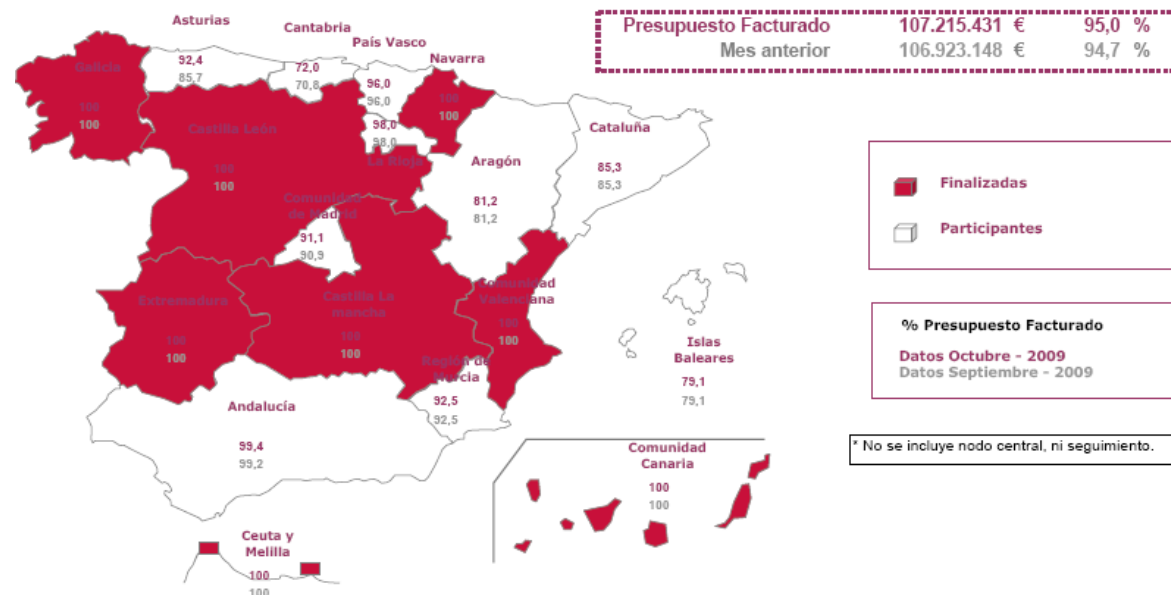
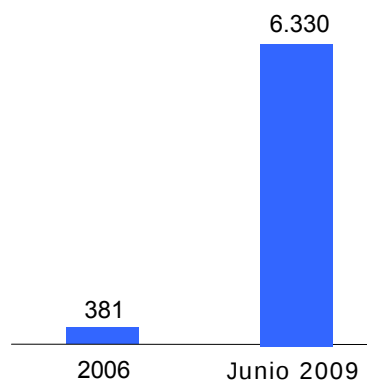


Fuente: red.es

Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **Sanidad en Red**

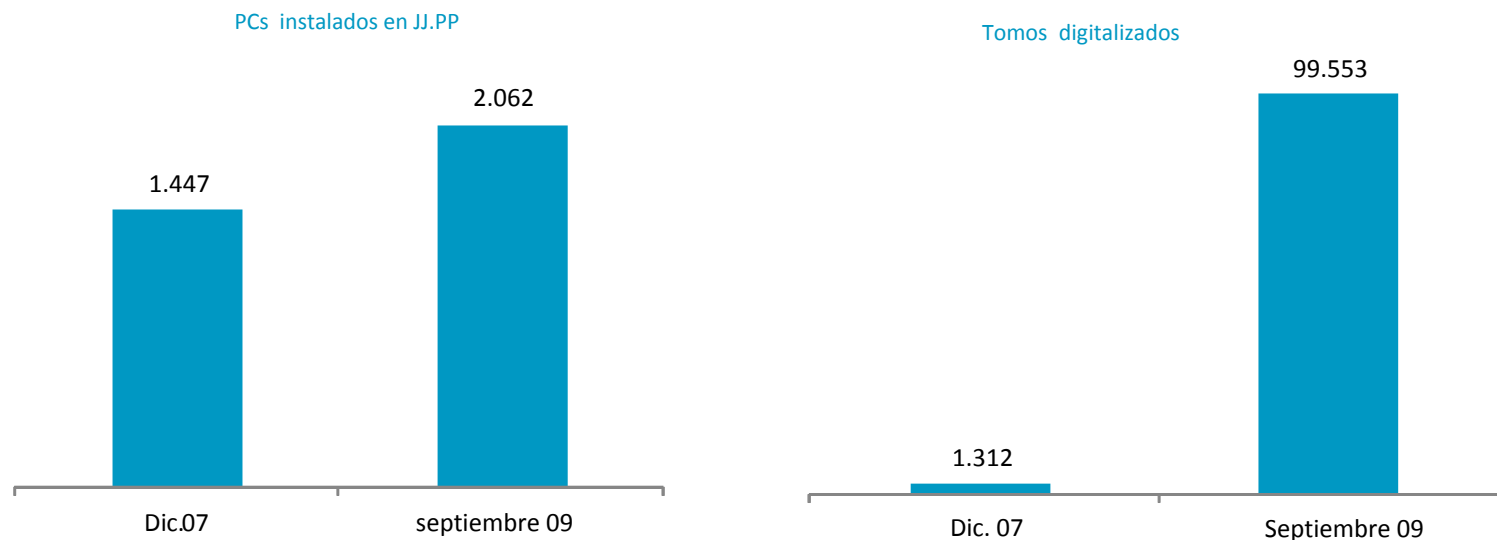
- España tiene el liderazgo en Europa en el desarrollo de los Servicios Sanitarios en Red.
- **Todos los ciudadanos** son parte del Sistema Nacional de Salud y tienen su **tarjeta sanitaria**.
- El plan de interconexión de los sistemas de salud de las CC.AA ha instalado más de **60.690 PC** en **6.330 centros sanitarios**, beneficiando a **33,76 millones de personas** y **253.000 profesionales**.
- Servicios: **tarjeta sanitaria interoperable, receta electrónica, historia clínica electrónica, cita médica por Internet...**

Número de centros sanitarios beneficiados



Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **Administración en Red**

- Hasta Septiembre de 2009, los **Juzgados de Paz informatizados** ascendían a **1.478**, y se habían instalado en los Juzgados de Paz **2.062 ordenadores**.
- En la misma fecha, se han digitalizado más de **99.553 Tomos** y más de **61,3 millones de páginas**. Se están digitalizando en torno a 300 tomos diarios.
- **130 centros penitenciarios** disponen de aulas de informática con una dotación de **6.632 PC**, destinadas a la formación en TIC de internos y funcionarios. La comunicación con el exterior ha mejorado al instalarse salas de videoconferencia.



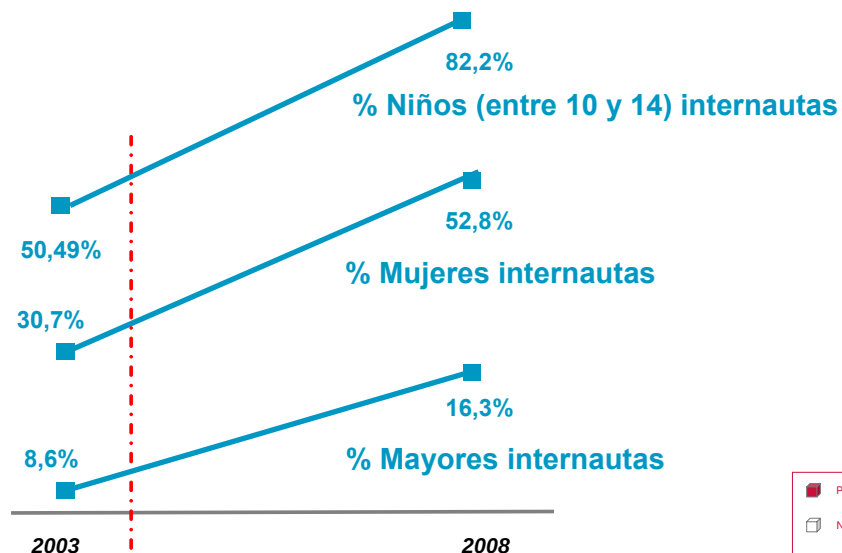
Fuente: Red.es

Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **Inclusión digital**

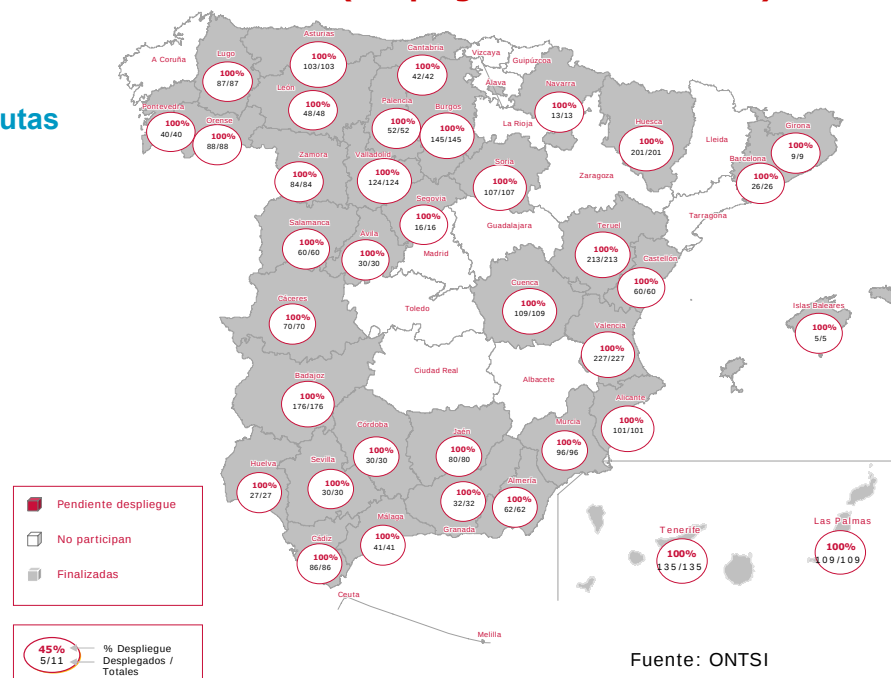
- ✓ Más de **3 millones de mujeres** y **1 millón de niños** con edades comprendidas entre **10 y 15 años** son usuarios de Internet gracias a la iniciativas del Plan Avanza.
- ✓ Gracias a estas iniciativas, **más de 200.000 mayores** se han convertido en nuevos internautas.
- ✓ **240.000 familias** han sido beneficiadas con **prestamos TIC al 0%**.
- ✓ Más de **11 millones de personas**, la mayoría del **mundo rural**, tienen formación y acceso a Internet gracias a casi **3.000 telecentros** y cerca de **2.500 Bibliotecas conectadas**.

Despliegue del programa Telecentros

Presupuesto Ejecutado: 31 M €
(Desplegado 100% del total)



Fuente: ONTSI y INE

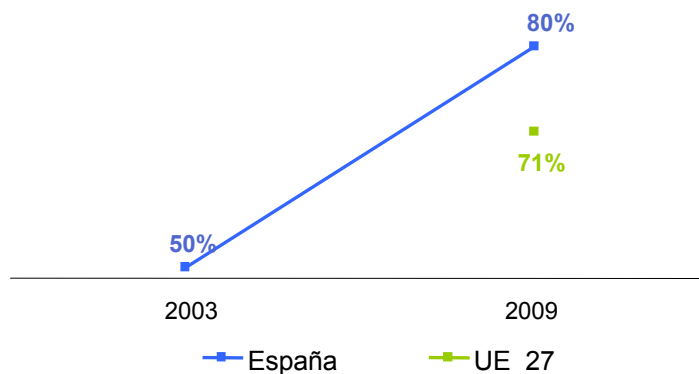


Fuente: ONTSI

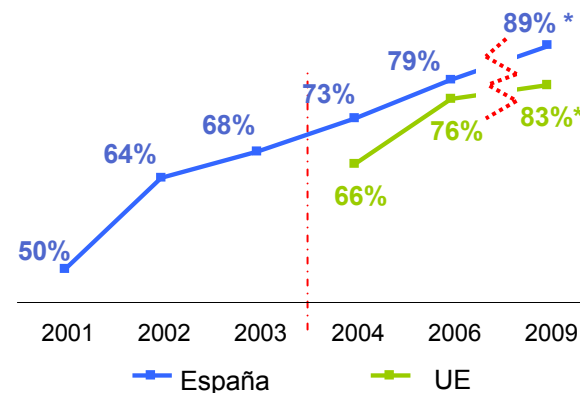
Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **Servicios públicos en línea**

- ✓ **Los servicios públicos disponibles en línea han crecido del 50 al 80 por ciento, muy por encima de la media UE27 (71%).** Más de 1.300 servicios de la AGE y 1.200 de CCAA, están disponibles en línea y habilitados para su uso con el DNI electrónico. España se sitúa en el **puesto 11 junto con Francia y Noruega** de un total de 31 países.
- ✓ El **grado de sofisticación** ha alcanzado el **89%**, 6 puntos porcentuales **más que la media de la UE27 (83%).** España ocupa la **posición 12º en la UE27.**
- ✓ **España se encuentra muy por encima de la media de la UE27+ (56%) con un 78% en disponibilidad de contratación electrónica, siendo el 5º país con mejor puntuación y el primero de los cinco más importantes.**

Grado de disponibilidad de los 20 servicios públicos básicos en línea



Grado de sofisticación de los 20 servicios públicos básicos en línea



Fuente: Comisión Europea

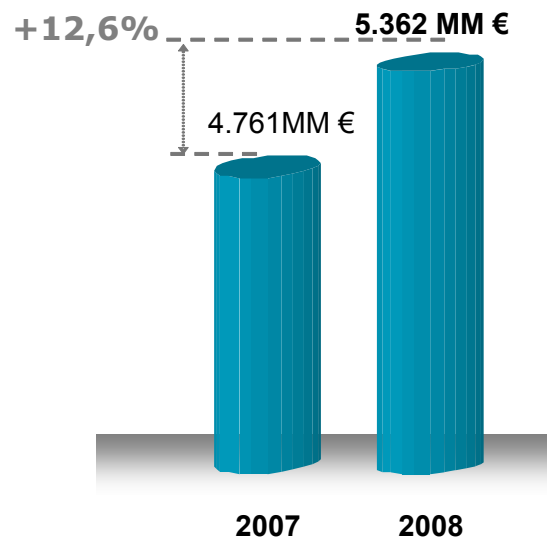
No se dispone de datos para la UE del año 2003

Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **Comercio Electrónico (B2C)**

- ✓ Gran crecimiento del comercio electrónico: **de 1.530 MM € en 2003 a 5.362 MM €** al final del **2007**.
- ✓ El **crecimiento** del último año ha ascendido al **12,6%**.
- ✓ A pesar de este aumento sustancial, los datos españoles aún están distantes de los de la media Europea.

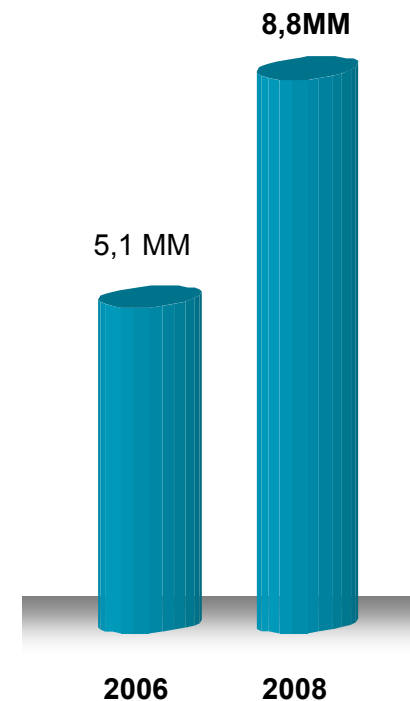
- ✓ Este crecimiento espectacular es debido al incremento sustancial de **3 millones de compradores on-line**, alcanzando **8,8 millones de personas** en 2008.

Volumen de Comercio Electrónico (B2C)



Fuente: ONTSI

Compradores por Internet (B2C)



Fuente: ONTSI

- ✓ Desde 2007, el Gobierno concede alta prioridad al desarrollo del **sector de Contenidos Digitales** por su **enorme potencial (450 millones de hispanohablantes)**, uno de los sectores con mayor **tasa de crecimiento** en la economía española.
- ✓ **Análisis exhaustivo del sector** en sus distintas áreas de actividad:
 - 1. Videojuegos
 - 2. Música y radio
 - 3. Cine y Video
 - 4. Audiovisual
 - 5. Publicaciones
 - 6. Publicidad
 - 7. Sociedad en Red
- ✓ **Encuentros** con los **principales agentes** de cada una de las áreas y creación de **canales de comunicación** para el establecimiento de **prioridades estratégicas**.
- ✓ **Plan de fomento** de los Contenidos Digitales: **850 millones €** en 2008-2009 y acuerdos con el ICEX.
- ✓ **FICOD**: 3ª edición del Foro Internacional de Contenidos Digitales (Madrid, 17-19 Nov. 2009):
 - Más de 15.000 **asistentes internacionales**.
 - Más de 200 **ponentes internacionales**.
 - 3ª Conferencia Internacional sobre Propiedad Intelectual.
 - Amplia acogida por la Industria como **plan de acción y promoción**.

FICOD 2009: Más presupuesto (+8,1% más que en 2008), más proyección internacional (EEUU como país invitado).

- ✓ **Oficina de Atención al Usuario de Telecomunicaciones** (www.usuarioteleco.es):
 - ✓ Ofrece información sobre los derechos de los usuarios y ayuda en la resolución de sus reclamaciones.
 - ✓ Publicación semestral de **tablas comparativas sobre calidad de servicio y precios**.
 - ✓ **Más de 600.000 consultas y peticiones atendidas**.
- ✓ Nuevo **Marco Regulatorio** para la **protección de los derechos de los usuarios**:
 - ✓ Establece de manera exhaustiva el **contenido mínimo de los contratos**:
 - Caracterización del servicio ofrecido con descripciones de las ofertas
 - Costes, condiciones económicas y **condiciones de cancelación**.
 - ✓ Compromiso de calidad y compensación por fallo del servicio (obligatoria para interrupciones en el servicio).
 - ✓ Derecho a la **cancelación** con **15 días de preaviso**.
 - ✓ Obligación de contactar con el usuario por teléfono o correo electrónico. Asignación de un **número de incidencia para cada reclamación**.
 - ✓ Regulación de servicios con **coste adicional** (incluidos números 905 y servicios SMS premium)
 - ✓ Regulación para **altas y cancelaciones sin el consentimiento del usuario** (slamming)
 - ✓ Obligaciones de Calidad de Servicio:
 - ✓ **Marco pionero en Europa**, estableciendo **obligaciones de calidad de servicio** en **telefonía fija y móvil, acceso a Internet** y operadores de servicios de información.
 - ✓ Obligatoriedad de **medir y publicar trimestralmente la información** sobre los **parámetros recomendados** preestablecidos por **la UE**.

✓ Aprobada por el Consejo de Ministros el 15 de mayo una nueva Carta de Derechos. Incorpora hasta **20 nuevos derechos**:

- Se amplía el contenido de los contratos y se limitan sus modificaciones.
- Se agilizan las bajas y se protege frente a altas fraudulentas: se reduce de 15 a 2 días el plazo que el operador tiene para dar de baja a un cliente.
- Se refuerza la protección de los usuarios en el uso de los servicios de atención al cliente .
- Se amplían las garantías en la utilización de servicios de tarificación adicional.
- Se regulan específicamente los derechos de los abonados prepago: Los abonados tendrán los mismos derechos que los de contrato.
- Se facilitan y agilizan los cambios de operador : La portabilidad se reduce a un día.

Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **Seguridad y confianza**

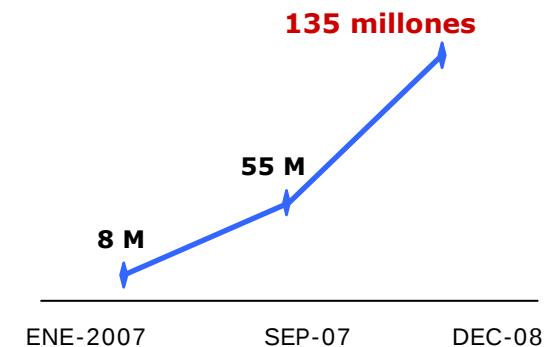
Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO, fundada Nov'05):

- ✓ Centro de Respuesta a Incidentes en TI para la PYME y ciudadanos. INTECO-CERT:
 - El centro cuenta en la actualidad con **166 sensores de virus de malware** y **4 sensores de spam**.
 - Número de correos analizados diariamente: **48,9 millones**
 - Suscriptores a informes de seguridad: **216.732**.
 - Amenazas de malware catalogadas y reportadas: **8.736**.
 - Vulnerabilidades documentadas y reportadas: **>37.000**
- ✓ Centro de Demostración de las Tecnologías de Seguridad para PYMEs.

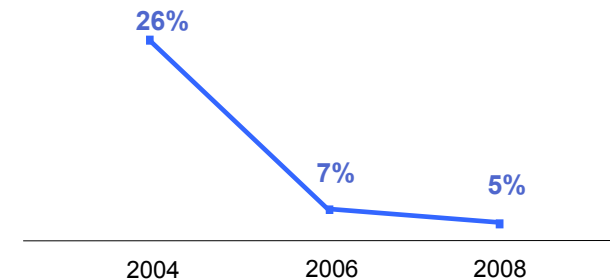


- ✓ **En 2 años** ha disminuido en casi **20 puntos porcentuales** el porcentaje de **empresas que percibían inseguridad** como uno de los motivos para no hacer un mayor uso de las TIC.

Número de correos electrónicos analizados diariamente por INTECO



Empresas que percibían la inseguridad como motivo para no hacer un mayor uso de las TIC



Fuente: Fundación Telefónica (informe de la sociedad de la información en España 2006 y 2008) a partir de DMR/AETIC y AETIC/Everis.

Protección de los Derechos de los Usuarios:

Próximos pasos

Oficina de Seguridad de los Usuarios de Internet

- **Reforzará la cultura de la seguridad en Internet** entre los ciudadanos y las empresas, con una dedicación de recursos y canales específicos para su ayuda

Carta de Derechos del Usuario de Telecomunicaciones

- Un exhaustivo **catálogo de derechos de los usuarios**, incluyendo **procedimientos optimizados para asegurar su protección desde la Oficina de Atención al Usuario**

Observatorio para la Calidad del Servicio

- Medirá los parámetros **técnicos actuales**, así como **nuevos parámetros acerca de las percepciones y experiencia de los servicios por parte de los usuarios**

Desarrollo de la Sociedad de la Información en España: **Marco Legal**



➤ *Marco regulatorio avanzado para el desarrollo de la SI, con dos principales leyes implementadas:*

- ✓ *Ley de desarrollo de medidas de la Sociedad de la Información* (Diciembre 07).
- ✓ *Ley de acceso electrónico de los ciudadanos a Servicios Públicos* (Junio 07):
- ✓ Algunos puntos claves:
 - **Acceso on-line obligatorio a servicios específicos** (Ej. servicios públicos).
 - Obligación progresiva de **factura electrónica**.
 - **Internet para todos**: acceso obligatorio para discapacitados y mayores.
 - **Obligación de** disponer de **información en el sector TIC español**.
 - **Más rapidez de constitución de PYMES** a partir del uso de las TI.
 - **Acceso** a la Administración Pública **en línea y disponibilidad de contenidos públicos** (2009).
 - **Amplio debate de leyes** con diversas autoridades públicas, grupos políticos, sector privado y asociaciones de ciudadanos.

Impulsando el desarrollo de la Sociedad de la
Información en España:

plan
avanza2,,

Principales Datos y Resultados

- **El Plan Avanza ha sido diseñado para poner a España en una situación de preferencia dentro de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, para mejorar su productividad económica y el bienestar de todos los ciudadanos españoles.**
- **El presupuesto para el Plan en el periodo 2005-2009 supera los 6.500 millones de €, cinco veces más que la cantidad dedicada a las iniciativas de Sociedad de la Información en los cuatro años anteriores.**
- **Hasta ahora los resultados muestran que las medidas realizadas desde el 2005 han sido, en efecto, la mejor manera de llevarlo a cabo.**
- **Todas las áreas de Avanza serán reforzadas a partir del año 2009, para que el Plan para superar sus metas globales en 2010 y en adelante.**

RESULTADOS (I)

En 2003	Actualmente...
12 millones de usuarios de Internet	24,3 millones de usuarios de Internet. España es la cuarta comunidad más grande de Internet en Europa

En 2003	Actualmente ...
Cobertura de Banda Ancha : 80% de la población	99% de la población puede conectarse a Internet a través de BA

En 2003	Actualmente ...
Solo el 2% de los hogares tenían Conexión a Banda Ancha	Más de 7,9 millones de hogares están conectados mediante BA, 51,3% del total en España

En 2003	Actualmente ...
La velocidad media de conexión a Internet era de 256 Kbps	Más de la mitad de las conexiones son de 4 Mbps o más , y los precios son 25% más bajos

RESULTADOS (II)

En 2003	Actualmente ...
TDT no disponible	La cobertura de TDT es del 97,97% de la población , superior a la UE. Más de 23 MM de receptores vendidos.

En 2003	Actualmente ...
No había plan de extensión de BA para zonas rurales	8,3 MM de personas en zonas rurales tienen acceso nuevo y mejorado a Banda Ancha

En 2003	Actualmente ...
No había plan de extensión de telefonía móvil	1,1 MM de personas en zonas rurales tienen cobertura móvil nueva y mejorada

RESULTADOS (III)

En 2003	Actualmente ...
El crecimiento anual de la inversión en innovación TIC : 5%	El crecimiento anual de la inversión en innovación TIC : 20%

En 2003	Actualmente ...
No había plan de equipamiento TIC para las PYMES	127.300 PYMEs tienen nuevo equipamiento TIC gracias a los préstamos 0% , sin garantías, ni comisiones

En 2003	Actualmente ...
No había plan de equipamiento TIC en hogares	240.000 familias tienen ordenadores con conexión a BA gracias a los préstamos 0% , sin garantías, ni comisiones

MARCO REGULATORIO

En 2003	Actualmente ...
Los derechos de los consumidores TIC: Obsoletos, múltiples canales	Marco Regulatorio, Oficina de Usuarios de Telecomunicaciones

En 2003	Actualmente ...
Calidad de servicio TIC necesario para estar explícitamente direccionado	QoS (calidad de servicio) informa sobre la Lista de precios de Banda Ancha

En 2003	Actualmente ...
No había un claro marco legal para nuevos servicios TIC	Ley para el impulso de la Sociedad de la Información : factura electrónica, servicios online, información a usuarios...

Impulsando el desarrollo de la Sociedad de la
Información en España:

planavanza2,,

Resumen de análisis y principales
medidas de impulso de la Sociedad de la
Información en el escenario internacional

EITO – Predicción TIC para 2009, Noviembre 2008

- De los **cinco países principales** de Europa, **España será el que muestre un crecimiento más rápido del mercado TIC** en el periodo 2008-2009.
- Incluso en el actual escenario de crisis en la economía internacional, el sector TI crecerá un 4,9% en 2008, mientras que se ralentizará hasta el 2% en el 2009, siendo el software y los servicios informáticos los que liderarán ese impulso (un 3,6% en 2009).
- Según EITO, el mercado de las telecomunicaciones crecerá un 0,7% en 2009, lo que supone un impacto de la crisis económica relativamente limitado, si bien la corrección en 2008 se refleja en una expectativa de crecimiento discreta (+0,2%).

Yankee Group – Índice “Anywhere”, Noviembre 2008

- Según el **índice internacional “Anywhere”** (que mide, entre otros parámetros, la capacidad de un país de proporcionar conectividad ubicua de Banda Ancha y el grado de adaptación de los usuarios a las tecnologías digitales), **“España se sitúa en una ventajosa posición**, por lo que está en disposición de ser **uno de los países que lideren el cambio”**.
- Nuestro país se sitúa en el **puesto 14 del mundo en disponibilidad de banda ancha fija y móvil**, y dentro del grupo de países que **“encabeza el proceso de transformación hacia las sociedades ubicuas”**.
- **En 2012**, Yankee Group estima que **España habrá superado a países como Francia, Bélgica, Canadá o Corea. Éstos seguirán en el grupo de “países en transformación”**, mientras que **España** formará parte, junto a otros como Estados Unidos, Reino Unido o Japón, del **grupo de “países de acceso plenamente ubicuo”**.

IDC – Nota de prensa 22-11-2008 (Actualizado TOP 10 PREDICTIONS 26-01-09)

- “El **mercado español de servicios de TI** continuará mostrando el ritmo de **crecimiento más elevado de los países de la UE-15**. Este sector crecerá en España un 3,6% en 2009, hasta alcanzar los 15 billones de dólares”.
- “IDC prevé que en 2012 España sea el cuarto mercado de servicios TI más grande de Europa después de Reino Unido, Alemania y Francia” [superando a Italia].
- “IDC ha cerrado la cifra de crecimiento en 2008 en el 5,7% en el mercado TI y del 3,2% en el mercado TIC [en España]”.
- “En 2009, el escenario es de aplanamiento del conjunto del sector TIC, que volverá a repuntar en 2010, con un crecimiento superior al 2%.”
- “La **combinación de algunas industrias con el esfuerzo de la modernización del sector público** ha ayudado a **estimular el crecimiento de los servicios TI**. Desde hace algunos años, el Gobierno , con la colaboración de los autonómicos y locales, ha ido modernizando sus aplicaciones e infraestructuras TI, y **continuará haciéndolo por encima del resto de Europa**. Además, **el gobierno español está invirtiendo grandes cantidades en iniciativas tecnológicas de formación**, tanto para los ciudadanos como para las empresas, liderando con ello el fuerte crecimiento del mercado de servicios TI en el ámbito de la educación”.
- “En el **sector empresarial**, los servicios financieros y de energía y las industrias están liderando el crecimiento en las inversiones de servicios TI, y **continuarán dedicando una parte sustancial de sus presupuestos de TI a proyectos de innovación**. Además, la práctica de la subcontratación de TI en el comercio español tiene una amplia aceptación y llegará a crecer un 9,3% anual durante los próximos 5 años”.

IBM – Informe TIC de la Inversión Extranjera Directa, Octubre 2008

- España fue en 2007 el **octavo país del mundo en términos de empleo total creado por la Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector TIC**.
- España **escala 14 posiciones en el ranking**, subiendo desde la posición 22 en 2006.
- La IED creó 24.000 empleos en el sector TIC en el año 2007 en España, de los que 3.600 fueron empleos directos y el resto indirectos e inducidos en otras industrias y sectores subsidiarios.

PriceWaterHouseCoopers - Global Entertainment and Media Outlook 2008 - 2012

- El estudio de PwC señala que **la publicidad en Internet en España será uno de los mercados que experimente un mayor crecimiento en el período 2008-2012 en el mundo**.
- El crecimiento anual para la publicidad en Internet en España alcanzará el 37,2%, comparado con la media de EMEA (Europa, Oriente Medio y África) del 22,1%.
- El mercado español de contenidos digitales representa el 2,2% del mercado global mundial. Este porcentaje aumentará hasta 2,4% en el 2012*.

Everis – El Mercado de las Telecomunicaciones en las PYMES españolas, Noviembre 2008

- **Mayor sofisticación en el uso de las TIC por parte de las PYMES:**
 - Las PYMES españolas que tienen contratados servicios de voz fija, móvil y banda ancha llegan en la actualidad casi al 80%, con un aumento del 13% con respecto a 2007.

* Estimación ONTSI basada en datos del informe PwC.

IDATE – OfCom – Informe sobre la Banda Ancha en Europa, Noviembre 2008

- **España es líder de la Unión Europea en velocidad de la Banda Ancha:** En España, un 83% de las líneas fijas de banda ancha tiene una velocidad superior a 2 Mbps. El siguiente país es Holanda, con un 63% de las líneas (20 puntos porcentuales por detrás de España).

Comisión Europea - Broadband access in the EU, Diciembre 2009

- **España es líder absoluto de la Unión Europea en penetración de Internet móvil de alta velocidad**, por delante de países como Italia o Alemania.
- El 25,9% de los españoles usa la banda ancha móvil, frente al 13% de media comunitaria*.

INE, Indicadores de Actividad del Sector Servicios, Septiembre 2008

- **El sector de los servicios informáticos mantiene su pulso en un contexto de descenso generalizado de la actividad de los servicios**, con aumento de su cifra de negocios de un 8,7% desde septiembre de 2007 a septiembre de 2008. Las telecomunicaciones experimentan un ligero descenso (-0,2%)
- El **sector de los servicios informáticos** es uno de los sectores terciarios (junto con transporte), que **ha sido capaz de generar empleo** (+4,2% desde septiembre 2007 a septiembre 2008).
- Los precios de los servicios de telecomunicaciones han disminuido un 3,5% con respecto al primer trimestre de 2007, lo que confirma su relevante papel en la contención de la inflación.

* El método de cálculo de este parámetro por parte de la CE es menos exhaustivo que el de la CMT, por lo que hay que tomarlo con cierta cautela. En todo caso, se trata de un cálculo homogéneo para todos los países de la UE, y como tal ha de entenderse.

Revista Capital – Atlas Empresarial de España, Noviembre 2008, nº 99

- De 100 proyectos que cambiarán España en los próximos años, 11 son llevados a cabo o tienen el apoyo directo del MITYC (SETSI) en el marco del Plan Avanza

Diario Público, entrevista al consejero delegado de Telefónica, 8-12-2008

- “Era impensable que hoy hablaríamos de ocho millones de conexiones de banda ancha.”
- “Apreciamos el esfuerzo actual por impulsar la competencia en infraestructuras. Las nuevas redes de gran velocidad son un reto que, si gestionamos bien, nos pondrá a la cabeza de Europa.”
- “El potencial del sector lo capacita a poder contribuir decididamente a un cambio de modelo productivo que favorezca la recuperación del crecimiento económico. Debemos aprovechar esa oportunidad. Es preciso un entorno dinamizador que estimule la inversión y la innovación.”

Diario Expansión – Nota de prensa 9-01-2009

- Una empresa internacional de telefonía móvil presente en España va a lanzar su marca de servicios de bajo coste en Francia. La tarificación por minuto que sacará en el mercado francés será sensiblemente más cara que en España. Esto responde, según la propia empresa, al mayor nivel general de precios de estos servicios en Francia y a la necesidad de ser más agresivos comercialmente en España, donde la competencia en telefonía móvil está mucho más desarrollada que en el país galo.

Índice de Desarrollo de las Tecnologías de la Información 2009 (IDI), Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UIT). 02-03-2009

- España es el octavo país del mundo que más crece en el período 2002-2007 (de un 4,1 en 2002 a 5,9 en 2007).
- La mejora se debe sobre todo al subíndice “usos TIC” (pasa del 0,83 en 2002, a un 3,5 cinco años después).
- España forma parte del grupo de 33 países (de 154 analizados) calificados por la UIT como de "muy alto nivel de desarrollo" del indicador IDI.
- España se encuentra en la posición 34 de 150 países con precios más bajos de servicios de telecomunicaciones, según una cesta de servicios de telefonía fija, móvil y banda ancha. Igualmente, se sitúa entre los 26 con servicios de banda ancha más baratos, por delante de Alemania, Francia, Corea o Islandia.

Diario Expansión- Vodafone se alía con Microsoft para competir con Google y Telefónica. 12-03-2009

- Vodafone y Microsoft se ha aliado para prestar servicios de comunicaciones a las PYMES basados en el concepto de *cloud computing*. Vodafone obtiene así una nueva gama de servicios combinados con los que competir en España con su gran rival, Telefónica.
- La alianza se materializará en **España como país pionero**, debido a la buena reputación que tiene la filial española de Vodafone dentro de su grupo en el segmento de comunicaciones empresariales.

España, referente europeo en educación digital. 10-03-2009

- El Gobierno británico va a invertir **32 millones de euros en el desarrollo de esta plataforma de contenidos educativos basada en AGREGA**, un repositorio de contenidos educativos financiado y desarrollado por el Gobierno español y liberado bajo la «Licencia Pública de la Unión Europea» (EUPL).
- El Secretario de Estado de Educación británico, Jim Knight, ha anunciado “***un acuerdo con la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información de España [...] para el desarrollo del Banco Nacional de Recursos Digitales (NDRB), plataforma orientada a la creación, búsqueda y compartición de Contenidos Digitales***” en el ámbito educativo, **basado en la tecnología utilizada en las escuelas españolas.**
- Este proyecto está avalado por un **acuerdo firmado el 6 de febrero de 2009 entre la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información y JANET**, la Red Nacional Educativa británica, por el que se distribuirá el código y la documentación técnica de la **Plataforma AGREGA** bajo la licencia EUPL.
- La utilización de Agrega **supondrá un ahorro para la Administración Pública británica de unos 5,3 millones de euros anuales en licencias de software.**

Diario Expansión y El País. España, socio de honor en el mayor evento tecnológico del mundo. 07-03-2009

- España presidirá en 2010 la edición de CeBIT, la mayor feria del sector de tecnologías del mundo.
- Los organizadores del evento han elegido a España como *partner country* de la feria, una especie de presidencia de honor.
- Según fuentes del sector, la decisión se debe al “espectacular desarrollo que ha experimentado España en el ámbito de la sociedad de la información en los últimos años”.

Diario Expansión y Gaceta.es . Facebook abrirá una oficina en Madrid antes de un año. 22/3-04-2009

- Facebook se prepara para la apertura de una oficina en Madrid. El Director de ventas de Facebook Europa , Blake Chandlee ha declarado que “no somos muy partidarios de abrir oficinas en todo el mundo, pero el **mercado español** es muy nuevo y, a la vez, **muy interesante para los anunciantes**”.

European Innovation Scoreboard, 2008. El acceso a la banda ancha por parte de las empresas mejora la nota española en el indicador SII

- De acuerdo con el indicador Summary Innovation Index (SII) de la UE, España se sitúa en el grupo de los “innovadores moderados”, si bien todavía por debajo de la media europea.
- El acceso a banda ancha por parte de las empresas es uno de los indicadores que ayuda a mejorar el registro español en innovación. De hecho, se trata de la variable que ha experimentado el mayor crecimiento desde 2003, con un 15,3% (la media del indicador es del 2,1%)

EXPANSIÓN: Jueves, 30 de abril 2009. Las operadoras móviles bajan precios al máximo

El mercado español de comunicaciones móviles sufre una transformación: los operadores líderes desplazan el motor de la oferta de la subvención del terminal al precio por minuto que **se reduce apreciablemente** en respuesta a una **creciente sensibilidad de los usuarios al precio**.

Con las nuevas ofertas, los precios de los operadores principales se colocan **al nivel de las compañías de móviles virtuales**.

DigiPen sitúa en Bilbao su único centro europeo de videojuegos. Diario Cinco Días. 01/05/2009

- La multinacional estadounidense de videojuegos DigiPen iniciará en septiembre de 2010 los cursos de su nuevo centro en Bilbao de formación para profesionales del sector. El proyecto requerirá una inversión de hasta doce millones para impulsar un centro que contará cada curso con un millar de alumnos y unos 200 profesores

La primera película europea de ficción en 3D es española. El País 15/06/2009

- Por una vez, el “que inventen ellos” se ha quedado para el resto de Europa. La primera película europea en 3D con actores de carne y hueso, es decir, una historia de ficción, va a ser española. El título, *Viaje mágico a África*.

España se aproxima a la media europea en sociedad de la información. Cinco Días 07/07/2009

- De acuerdo con el informe eEspaña de la Fundación Orange, España ha logrado converger con la media europea en sociedad de la información, y lidera áreas como la banda ancha móvil o el uso de redes sociales, donde sólo está tras el Reino Unido.

La digitalización de los Registros Civiles en el portal de buenas prácticas de la UE (epractice.eu) 04/08/2009

- El programa Registro Civil en Línea aparece como buena práctica en el portal epractice.eu, portal europeo orientando al fomento de la participación y difusión de experiencias entre los usuarios del mismo en el ámbito de la Administración Electrónica. El portal destaca el ingente esfuerzo de digitalización que el programa va a suponer, así como los beneficios obtenidos en términos de simplificación, eficiencia y mayor calidad de los servicios ofrecidos.

La alternativa española a PIXAR (WIRED, UK Edition) 02/11/2009

- *Planet 51* es la primera película de animación de Ilion, un ambicioso intento de retar a los gigantes norteamericanos de la animación. Algunos datos que atestiguan la enorme apuesta que ha supuesto: la película contiene 440 personajes, bastantes más que en cualquier otra película de animación, y dispone de un sistema de animación facial (Mask Creator), que es pionero, ya que hace posible bastantes más expresiones que cualquier otro sistema.

La elaboración de la película se ha visto facilitada por una subvención del Plan AVANZA (2 MM € a Ilion Studios para un proyecto en tecnologías avanzadas para la generación de nuevas herramientas de animación en 3 dimensiones).

IBM y HP traen a España nuevos superordenadores para la ciencia. Cinco Días 03/11/2009

- HP e IBM han anunciado con apenas dos días de diferencia sendos proyectos para impulsar la supercomputación en España. IBM planea ubicar en el Centro Nacional de Supercomputación de Barcelona, un nuevo superordenador 100 veces más potente que el actual Mare Nostrum, que supondrá 10^{13} de capacidad de procesamiento. HP ya ha inaugurado, junto al Gobierno de Castilla-León, el superordenador Caléndula, de 35 teraflops de capacidad de cálculo.

España referente en educación digital (06/11/2009)

- De acuerdo con las declaraciones a Expansión del vicepresidente de Toshiba para el sur de Europa “En estos momentos, España es el referente europeo en cuanto al modelo de modernización de las aulas”.
- “En Italia, se ha comenzado por dotar al profesorado de pizarras digitales, videoproyectores y DVD portátiles, pero aún no se ha tocado la parte del alumnado, que es, en el fondo, la que presiona a los profesores para aprender rápido”

Telefónica refuerza su estructura para liderar la comunicación entre máquinas . (Cinco Días. 16/12/2009)

- Telefónica ha creado una unidad internacional específica que se llamará Global M2M para ofrecer soluciones de este tipo.
- La unidad contará con 100 profesionales desplegado en varios países donde opera, aunque el centro de desarrollo será Madrid.

En época de crisis, la comunidad internacional apuesta por la Sociedad de la Información (I)



2009, Año Europeo de la Creación y la Innovación (UE, 07/01/2009)



- La **creatividad y la innovación** constituyen competencias fundamentales para el desarrollo personal, social y económico, y para implementar eficazmente la **Sociedad de la Información** en Europa.
- Las **TIC** constituyen el **mejor instrumento para poner en marcha y materializar nuevas ideas**, muchas de ellas con coste muy bajo e incluso nulo.

Plan Europeo de Recuperación Económica (UE, 26/11/2008)

- **Las infraestructuras TIC como uno de los pilares clave:** Se movilizarán 1.000 millones de € adicionales entre 2009 y 2010 para el desarrollo de proyectos de desarrollo de la Banda Ancha.
- **Banda Ancha para todos:** Las conexiones a Internet a través de Banda Ancha facilitan una más rápida difusión tecnológica. Objetivo: lograr el 100% de cobertura de Internet de Banda Ancha en 2010

EEUU: medidas anticrisis de la nueva Administración Obama (6/12/2008)(15/01/2009)

- Una de las prioridades de la nueva Administración para hacer frente al escenario de crisis actual será el apoyo a las **infraestructuras físicas y tecnológicas**.
- Dentro de las segundas, el **fomento de la Banda Ancha** constituirá uno de los pilares para atajar la crisis y mejorar los niveles de competitividad del país. Dotación de **6.000 millones de dólares** para la expansión de la Banda Ancha en zonas rurales y en otras zonas aún sin cobertura.
- **Televisión digital:** Programa de subvención de 650 millones de dólares para financiar la compra de descodificadores digitales.
- **E-salud:** 20.000 millones de dólares para fomentar el uso de historiales clínicos electrónicos.

En época de crisis, la comunidad internacional apuesta por la Sociedad de la Información (II)



EEUU: Obama copiará los centros de atención primaria y la digitalización de los historiales en EE.UU. (Cadena Ser, 9/2/2009), (Cinco Días, 12/02/2009).

- La nueva administración **Obama quiere trasladar a su país el modelo de atención primaria español y la digitalización de los historiales clínicos de los pacientes.**
- El equipo sanitario estadounidense se ha quedado **impresionado por el buen funcionamiento de los Centros de Salud españoles.**

Efectos económicos de las medidas TIC anti-crisis en EE.UU: (The Economist, 31/1/2009)

- Según analistas de EE.UU (The Information Technology and Innovation Foundation), la dedicación de 10.000 millones de US \$ (unos **7.500 M €**) al desarrollo de la SI se traduce en la **creación de entre 200.000 y 240.000 empleos.**
- Estas cifras se hallan totalmente **en línea con las estimaciones del Plan Avanza2** entre 2009 y 2012.

Portugal: Plan de inversión en Redes de Nueva Generación (8/1/2009)

- El **Gobierno** anuncia **créditos** a operadores por **800 millones de euros** para el desarrollo de **Redes de Nueva Generación**, destacando que se trata de la **primera medida** de su **Plan Anticrisis**.
- Los **operadores** responden anunciando **inversiones globales** en estas nuevas redes **por 1.000 millones de euros hasta 2010.**

El papel de las TIC en las medidas anticrisis de Francia (12/01/2009)

- Plan “Francia Digital 2012” para **garantizar el acceso a Internet de Banda Ancha** a todos los ciudadanos a un **precio máximo de 35€/mes**, dispositivos incluidos, antes del 1 de enero de 2010 (Internet de Banda Ancha universal).
- Despliegue masivo de la fibra óptica en Francia antes del verano de 2009.
- El gobierno francés pretende definir antes del 31 de marzo el modelo económico apropiado y los vínculos entre los agentes implicados con el fin de desarrollar las infraestructuras correspondientes y comercializar servicios de **televisión en el móvil**.
- Para garantizar la **transición a la televisión digital** antes del 30 noviembre de 2011, se llevará a cabo un proyecto dotado con 277 millones de euros y dirigido a las personas con riesgo de exclusión, mayores o personas discapacitadas. Las condiciones serán definidas antes del 31 de mayo de 2009.
- La estrategia global de la **asignación de frecuencias a los servicios móviles 4G** será presentada a debate en el Parlamento en febrero. El objetivo es iniciar el procedimiento de adjudicación antes de que finalice el 2009. La asignación de las licencias se abrirá en 2012 para la comercialización de estos servicios móviles 4G.

Holanda: *ICT Agenda 2008-2011*. Ministerio de Asuntos Económicos (Diciembre 2008)

- El Plan desarrollado por el gobierno holandés se centra en **cinco áreas prioritarias en el ámbito de las TIC**: Capacitación, Administración Electrónica, Interoperabilidad y estándares abiertos, Bienestar Social (TIC y sostenibilidad, educación, salud, ciudadanía...) e Innovación TIC.
- Se destinarán **anualmente 20 millones € para la implementación de la Agenda TIC**, con un aporte adicional de 54 millones € para innovación dirigida a bienestar social a través de las TIC.

Principales líneas del Plan del Gobierno Británico para la transición digital (29/01/2009) (16/06/2009)

- **Plan para asegurar el puesto Británico a la cabeza de la economía global digital:**
 - Redes de última generación, acceso universal a BA, reparto de frecuencias del espectro a usos inalámbricos de radio, futuro digital para la radio, un nuevo acuerdo para los derechos sobre contenidos digitales, fomentar el uso digital en los servicios públicos.
 - Para el fomento de las redes de última generación, se ha planteado recaudar un impuesto anual de 10 € sobre cada línea telefónica (total recaudado previsto: 248 millones €)
 - El acceso universal a la Banda Ancha (≥ 2 mbps), previsto para el 2012, contará con un presupuesto de 330 millones €.
- Se subraya la **importancia del sector de las telecomunicaciones** por su **contribución crucial en la economía y en el papel que juega en la industria Británica del futuro.**
- El plan de acción señala un programa para trabajar con el compromiso de:
 - Mejorar y modernizar las infraestructuras fijas, inalámbricas y radiodifusión;
 - Establecer un clima de inversión dinámica en contenidos digitales y servicios en Reino Unido.
 - Ofrecer gran variedad de contenidos de calidad con vocación de servicio público de producción nacional.
 - Asegurar el acceso universal y para todos y fomento de las capacitaciones TIC.
 - Y desarrollar las infraestructuras y aptitudes para permitir el lanzamiento global de servicios públicos digitales.

Inversión de banda ultrarrápida en Australia (07/04/2009)

- El Gobierno de Australia ha anunciado que creará una nueva empresa que invertirá 43 mil millones de dólares en ocho años para construir y operar una Red Nacional de Banda Ancha que provea banda ancha ultrarrápida a los hogares y empresas australianos.

La primera letra del alfabeto de la rentabilidad es “www”

- Los fondos del sector tecnológico son, junto con los del oro, los únicos de renta variable que están en positivo en 2009.
- El sector es el que ha registrado el mejor comportamiento en el índice S&P 500 en 2009, mientras que índice Nasdaq, está altamente sesgado hacia los valores tecnológicos, es el único mercado de renta variables en USA que está en positivo en lo que llevamos de año.

Muchas gracias.

planavanza2»»